

# Ecoturismo en Comunidades Rurales de Chile

EXPERIENCIAS DE CONSERVACIÓN  
Y DESARROLLO SUSTENTABLE



Santiago, julio de 2004

**Santiago de Chile**  
**Año de Publicación: 2004**

**Publicación preparada por:**

**FONDO DE LAS AMERICAS -FDLA-**  
**Beatriz Román Alzérreca**  
**Héctor Morales Morgado**

**SERVICIO NACIONAL DE TURISMO -SERNATUR-**  
**Humberto Rivas Ortega**

**Servicio Nacional de Turismo**  
**Avenida Providencia 1550, Providencia**  
**Fono: 56-2-7318300**

**Fondo de las Américas - Chile**  
**Calle Passy 032, Providencia**  
**Fono: 6353530**

Fotografías de Portada:

DOMADURA DE CABALLOS, Región de la Araucanía, Luis Herreros  
MUJER MAPUCHE, Región de la Araucanía, George Munro  
CASA EN LA COMUNIDAD DE MACHUCA, Región de Antofagasta, Beatriz Román Alzérreca  
CALETA EL MANZANO, Comuna de Hualaihue, Región de Los Lagos, Consultora Pupelde Ltda

## INDICE

	Páginas
<b>Presentación .....</b>	<b>3</b>
<b>Rol del Fondo de Las Américas .....</b>	<b>4</b>
<b>Ecoturismo: Una Oportunidad de Desarrollo Rural .....</b>	<b>5</b>
<b>Proyecto: Cuidado del Medio Ambiente y Microemprendimientos de Jóvenes en el área turística de la Provincia de Parinacota (Región de Tarapacá) .....</b>	<b>12</b>
<b>Proyecto: “Conservación y Manejo Productivo Sustentable de los Recursos Naturales y Constitución de una Red de Turismo Rural” (Región de Antofagasta) .....</b>	<b>16</b>
<b>Proyecto: “Ecoturismo para la Conservación de la Araucaria: Un desafío para la Asociación Pewenche Quimque Wentrú de la Comuna de Lonquimay” (Región de La Araucanía) .....</b>	<b>22</b>
<b>Proyecto: “Conservación en la Reserva Forestal Santuario El Cañi, una Vía de Desarrollo”. (Región de La Araucanía) .....</b>	<b>27</b>
<b>Proyecto: Red de Parques Comunitarios Mapu Lahual (Tierra de Alerces) (Región de Los Lagos) .....</b>	<b>33</b>
<b>Proyecto: “Turismo Sustentable en Caleta El Manzano, Comuna de Hualaihue” (Región de Los Lagos) .....</b>	<b>37</b>
<b>Conclusiones .....</b>	<b>42</b>

## **PRESENTACIÓN**

Con motivo de la celebración del Año Internacional del Ecoturismo, durante el 2002, el mundo pudo apreciar un intenso diálogo y análisis respecto de los beneficios y aporte del turismo en las áreas rurales, especialmente de los países en desarrollo. Numerosos congresos, seminarios y otros eventos convocaron a especialistas de distintos continentes para establecer los lineamientos básicos que pudieran orientar los esfuerzos de las autoridades gubernamentales, sector privado, gobiernos regionales, municipalidades, ONG's y otros actores que están impulsando proyectos turísticos que integran a las comunidades locales.

En este contexto, nuestro país ha avanzado hacia el desarrollo de una marca de exportación: **Chile. Naturaleza que Conmueve**, que define una estrategia para la puesta en valor de nuestra diversidad territorial para el turismo internacional y nacional sobre la base de la riqueza de nuestros paisajes, su gente y sus costumbres.

La integración de las comunidades locales a la prestación de servicios turísticos ha sido una preocupación permanente del Servicio Nacional de Turismo, por cuanto a través de la actividad turística se incorporan nuevos tipos de productos a las economías regionales con su consecuente impacto en la generación de empleos, ingresos y servicios para las comunidades locales, y porque el turismo es un factor para el fortalecimiento de las costumbres, tradiciones y de la historia de dichas comunidades, en tanto habitantes del mundo rural, cuya riqueza y diversidad es importante que sea conocida por quienes viven en las zonas urbanas.

En este documento, que resume algunas de las experiencias de comunidades rurales que han contado con financiamiento del Fondo de las Américas en Chile, constituye un valioso antecedente para sistematizar información respecto de los principales desafíos y oportunidades que se abren a quienes ven en el turismo una posibilidad real para dar a conocer y valorar su patrimonio natural y cultural.

Oscar Santelices Altamirano  
Director Nacional de Turismo

## **EL ROL DEL FONDO DE LAS AMÉRICAS**

Desde el inicio de las operaciones del Fondo de las Américas-Chile en 1995, se han financiado un importante número de proyectos en distintas áreas temáticas que fueron identificadas como prioritarias para la conservación de los recursos naturales y el fortalecimiento de la sociedad civil. En el período 1995 – 2001, el Fondo de las Américas ha financiado 60 proyectos de Turismo Comunitario Sustentable a lo largo de todo Chile, lo que corresponde al 11 % del total de proyectos aprobados por el Consejo de las Américas, alcanzando un monto cercano a los \$746.043.027. Las temáticas más recurrentes de estos proyectos se focalizan en el ecoturismo, agroturismo, turismo rural y turismo cultural.

El principal instrumento utilizado por el Fondo de las Américas Chile, ha sido el financiamiento de proyectos que promueven la sustentabilidad, la protección y recuperación ambiental de localidades (principalmente rurales) con fragilidad ecológica, el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes, el fortalecimiento de la sociedad civil y su trabajo ambiental; junto con la participación ciudadana en la gestión ambiental.

Este documento ofrece la oportunidad de revisar experiencias ecoturísticas en nuestro país con distintos grados de consolidación, a objeto de demostrar con ejemplos concretos la factibilidad de desarrollo a partir de la conservación medioambiental y cultural. Asimismo, describe y realiza una lectura sistematizada de experiencias comunitarias del Fondo de las Américas – Chile y realiza un análisis conclusivo de éstas con el fin de capitalizar procesos de aprendizaje y de que las lecciones resultantes ayuden en la creación de iniciativas más sostenibles en el futuro.

En Chile, muchas iniciativas han sido desarrolladas sin contar con estudios ni conocimientos adecuados en el desarrollo comunitario. Muy poca literatura que integre adecuadamente el componente comunitario ha llegado a manos de empresarios, representantes de ONG's y líderes locales que administran empresas ecoturísticas en Chile. Esto se explica porque no hay suficientes aprendizajes en este tema y, los existentes son, principalmente experiencias internacionales que no siempre se ajustan a la realidad de nuestro país.

En este contexto, recoger, examinar, reflexionar en torno a las pistas que nos entregan estas experiencias, prometen a quienes buscan mejorar sus prácticas y a aquellos que aspiran al desarrollo turístico sostenible en el medio rural, avanzar con pasos más certeros, tomando en cuenta que el turismo es una actividad compleja y delicada, que puede traer muchos beneficios pero también muchos deterioros si no se gestiona correctamente. Por lo general, ilusiona, compromete y organiza a la comunidad local; sin embargo, cuando se aborda sin la debida preparación, las frustraciones aparecen luego.

Jorge Osorio  
Director Ejecutivo  
Fondo de las Américas - Chile

## **ECOTURISMO: UNA OPORTUNIDAD PARA EL DESARROLLO RURAL**

En la última década las áreas rurales de los países en desarrollo han registrado un notable crecimiento de la actividad turística, lo que se ha manifestado en la ocupación intensiva del borde litoral, en la instalación de complejos turísticos en las riberas lacustres, en la incorporación de nuevas zonas de montaña para la práctica de actividades de aventura y de ecoturismo, lo ha acentuado la presión de los ecosistemas naturales y contribuido a dinamizar la economía, por lo general deprimida de las comunidades residentes.

La ocupación intensiva que se observa en éstas zonas responde a los siguientes factores:

- El potencial de recursos naturales e histórico culturales con que cuenta el país para generar oportunidades de uso turístico, en particular en zonas donde es factible el desarrollo de actividades de ecoturismo, aventura, agroturismo y turismo cultural, entre otras de interés especial.
- Las expectativas e intereses de los turistas nacionales, que hoy buscan incorporar en su horizonte de esparcimiento, el contacto con la naturaleza y la participación en actividades que rescaten los valores histórico - culturales de los lugares visitados.
- Las motivaciones de los turistas internacionales por viajar hacia destinos donde el ecoturismo y las actividades de aventura presentan favorables condiciones de desarrollo, así como la necesidad de mayor contacto con las comunidades locales y su patrimonio tangible e intangible. En Chile esto se consolida con la creación de su imagen país: **Chile Naturaleza que Conmueve**.

Como consecuencia de este hecho se observa una mayor diversificación de la demanda procedente de mercados de larga distancia, exigentes en calidad de los servicios, medio ambiente y seguridad para los turistas.

- Las nuevas iniciativas empresariales ubicadas en sitios aledaños o al interior de las áreas silvestres protegidas, que han facilitado la creación de nuevos productos turísticos (caminatas, cabalgatas, de ecoturismo, turismo de aventura y turismo cultural, entre otras), que se han incorporado en la oferta de los operadores turísticos nacionales.

A nivel regional la creación de nuevas empresas contribuye directamente a la diversificación del empleo y su complemento con otros empleos tradicionales de las zonas rurales.

- La presencia de comunidades rurales al interior de las áreas silvestres protegidas o en su entorno, cuyo aporte laboral y conocimiento, pueden constituirse en un complemento valioso para su protección, así como una fuente de sustento económico para los miembros de dichas comunidades.

En este contexto, un aspecto que debe estimular la discusión en el ámbito de las decisiones que los actores involucrados en el proceso de consolidar la oferta turística que tiene el país, es que los beneficiarios directos de cualquier acción encaminada a integrar los atractivos naturales y culturales que posee el país son sus propios residentes.

Así, mejorar la accesibilidad en las zonas rurales, contar con una muestra museográfica de calidad o participar de un festival folklórico, tiene un efecto inmediato para la comunidad nacional en tanto permite un mayor conocimiento de su medio ambiente y sus valores culturales, sentando las bases para su conservación en la medida que habrá mayor interés para que las futuras generaciones también puedan valorarlo.

La situación descrita ha derivado en un nuevo ciclo de desarrollo para algunas zonas turísticas del país, lo que ha favorecido el surgimiento de una oferta de productos vinculados al ambiente rural, sus recursos naturales y culturales, su arquitectura y actividades económicas tradicionales.

En muchos casos, como lo demuestra la experiencia de países centroamericanos y del Caribe o en el caso africano, el turismo ha incentivado políticas y programas para generar nuevas opciones productivas en localidades que han visto reducidas sus fuentes tradicionales de ingresos, contribuyendo de esta manera a la diversificación y mejoramiento de la economía local. Desde el punto de vista ecológico, el uso turístico de estas áreas ha permitido financiar la protección del medio ambiente, incorporando en la gestión pública un nuevo enfoque para el manejo de su patrimonio. Especialmente, los visitantes atraídos por el turismo sustentado en la naturaleza, esperan que los valores naturales que contiene una zona, y que son motivo de su visita, les sean interpretados ambiental y culturalmente. Se suma a este interés, la preocupación respecto a que las áreas silvestres estén efectivamente protegidas y puedan de esta manera contemplar en plenitud la naturaleza y por ende tener una experiencia recreativa satisfactoria y segura.

### **El turismo de naturaleza en Chile**

Según las previsiones de la Organización Mundial del Turismo (OMT) el ecoturismo crecerá a tasas del 25% a 30% anual, lo que representa para el país un desafío y una oportunidad de incrementar su participación dentro de las corrientes turísticas internacionales. Esta tendencia se refleja en las áreas silvestres protegidas del país, que en el año 2003 registraron una cifra histórica en el ingreso de visitantes extranjeros, con aprox. 439.200 personas.

En este marcado interés sobre las nuevas modalidades de turismo, Chile se ha convertido en un importante polo de atracción, ya que una simple mirada a su especial geografía, en una extensión de 4.300 km que bordea el continente sudamericano, el turista nacional y extranjero tiene la oportunidad de maravillarse con una gran diversidad de ambientes, desde el desierto de Atacama, el más árido del planeta, hasta la Patagonia occidental, la de mayor atractivo del cono sur.

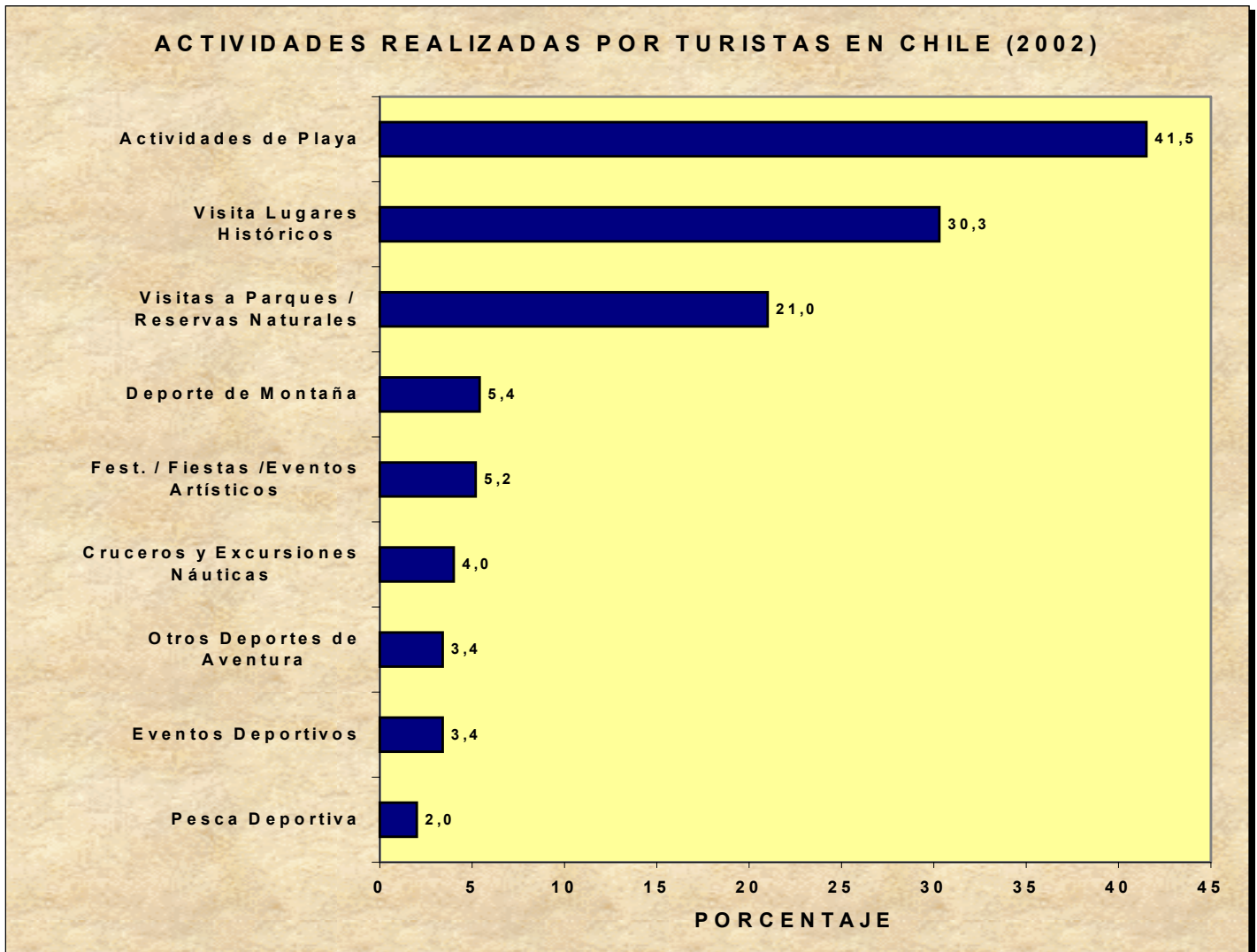
Un estudio realizado en cinco países europeos (Fundación Eurochile, 1996), concluía que las principales razones para visitar Chile son:

Paisaje / Naturaleza Virgen / Montañas:	59 %
Arte / Cultura / Patrimonio:	41 %
Exotismo / Singularidad:	23 %

Los principales destinos mencionados en este estudio fueron los siguientes:

Desierto	100 %
Isla de Pascua	91 %
Patagonia	78 %
Lagos	69 %
Antártica	65 %

En el año 2003 las llegadas de turistas internacionales a Chile ascendieron a 1.613.500, con un aporte de divisas estimado en más de 1.090 millones de dólares, si se considera el transporte internacional y el gasto de los visitantes que ingresaron por el día .





El medio natural y particularmente las zonas que cuentan con algún régimen de protección representan un valioso capital para el fomento de nuevas formas de turismo y para la educación ambiental de la población, además de reforzar la identidad de la población con su entorno rural. La información registrada por SERNATUR, a través de su estudio del Comportamiento del Turismo Receptivo indica que al menos un 20% de los turistas internacionales visitó un área natural protegida durante el año 2002.

El Sistema Nacional de Áreas Silvestres Protegidas del Estado (SNASPE), con sus casi 15 millones de hectáreas, presenta las condiciones propicias para realizar este turismo en forma armónica con el ambiente, puesto que las unidades que lo conforman no solo contienen muestras únicas de la variedad paisajística y de la biodiversidad que caracterizan a nuestro país, sino que también, en muchos casos, contienen muestras significativas del acervo cultural y la presencia, aledaño o inserto, de pueblos originarios, razón por la cual hoy una de las preocupaciones del Servicio Nacional de Turismo, que se refleja en las acciones que actualmente está impulsando para generar nuevas oportunidades de desarrollo del turismo de naturaleza.

La vinculación entre desarrollo económico y protección ambiental, que esta forma de turismo conlleva, nos plantea la necesidad de establecer instrumentos eficientes de gestión que promuevan un manejo integral de las actividades turísticas, asegurando la participación local y la efectiva incorporación de la iniciativa privada. Este desafío, no es distinto al que se plantea al tratar de alcanzar posiciones competitivas en los mercados ecoturísticos internacionales.

De este modo, los recorridos por el altiplano y el desierto, las rutas lacustres, el camino austral o los canales magallánicos, por mencionar algunos lugares, han estimulado el crecimiento de una oferta de alojamiento diversificada (hoteles, residenciales, cabañas, camping, etc.), ofrecida por quienes han visto en el turismo una actividad rentable en la alta temporada y entusiasmado a las autoridades locales en la aplicación de planes orientados a favorecer a las comunidades residentes.

### **El turismo en áreas rurales**

El turismo en las áreas rurales comprende el conjunto de actividades turísticas de recepción, hospitalidad y otras ofrecidas por residentes en zonas rurales. De esta forma, actúa como un complemento de actividades productivas tradicionales, generando nuevas oportunidades a la población residente.

De acuerdo a la Comisión de las Comunidades Europeas encargada de desarrollar el programa de turismo rural para los países de la Comunidad "no existe una definición de exacta de turismo rural en Europa, ni tan siquiera de espacio rural, que engloba formas y acepciones muy distintas según los países. El producto no es homogéneo, la simbología es insuficiente y la oferta suele limitarse al alojamiento. Además, el turismo rural no tiene un espacio propio respecto a otros productos turísticos y a menudo sufre las consecuencias de su imagen de turismo barato" (CEE, 1990). Las principales tendencias que favorecen el desarrollo del turismo vinculado al espacio rural se indican en el cuadro.

De allí que el turismo rural comprende el conjunto de actividades turísticas de recepción, hospitalidad y otras ofrecidas en zonas rurales, tanto por residentes, como por otros prestadores de servicios, complementando las actividades tradicionales y generando nuevas oportunidades para la población residente.

El medio rural constituye un adecuado soporte de actividades recreacionales, que ha surgido en todo el mundo como actividad complementaria a la tradicional campesina - agricultura, ganadería, forestal e incluso pesquera artesanal - cuyas modalidades de producción y uso de los recursos naturales serán determinantes para disponer de un entorno atractivo para el visitante. En este contexto, el turismo puede contribuir directamente a consolidar los esfuerzos dirigidos a la reducción de los problemas de deterioro económico que afectan a los núcleos poblados del campo chileno, así como a la conservación de su patrimonio histórico - cultural y natural en todas las regiones del país.

Al mismo tiempo, las condiciones de pobreza, escasez de infraestructura y servicios básicos, pérdida de rentabilidad, disminución en el rendimiento de los suelos, tenencia de la tierra y los problemas de desertificación, erosión y contaminación, así como otros de carácter social y económico, ejercen un efecto negativo para retener población en las áreas rurales, lo que contribuye a sostener la idea que el turismo puede transformarse en una actividad básica para la "reconversión " de algunas localidades.

El ecoturismo como concepto de desarrollo, da a entender a la comunidad y en especial al sector empresarial que el turismo que se está impulsando en las áreas silvestres protegidas, es aquel que comprende actividades de esparcimiento en pleno contacto con la naturaleza, considerando también el aspecto educativo con énfasis en la conservación ambiental y supeditado a los objetivos básicos que motivaron la creación de las áreas silvestres protegidas. Así mismo, considera la necesaria participación de las comunidades locales rurales, especialmente cuando éstas son indígenas.

### **Tendencias favorables para el desarrollo del Turismo Rural**

#### **A. Aspectos Cuantitativos**

- Crecimiento en la llegada de turistas
- Incremento de los ingresos generados por el turismo
- Incremento de la infraestructura hotelera
- Participación del sector en la economía nacional
- Mayores niveles de ingreso del grupo familiar
- Acelerado proceso de urbanización
- Crecimiento en la tasa de motorización
- Crecimiento de los viajes en periodo vacacional

#### **B. Aspectos Cualitativos**

- Valorización creciente de los ambientes naturales
- Cambios en las motivaciones
- Diversificación de la oferta
- Seguridad en los destinos
- Cambios favorables en la accesibilidad
- Mayor conocimiento del consumidor acerca de la oferta
- Evidencia de saturación en destinos tradicionales
- Especialización de la demanda
- Búsqueda de un turismo activo e individualizado

Sin embargo, aunque estas zonas y una gran parte del territorio nacional ofrece condiciones excepcionales para el ecoturismo, aún persiste una visión parcial de las potencialidades turísticas del territorio y en consecuencia un escaso desarrollo de iniciativas que contribuirían a generar mejores condiciones de vida para las comunidades rurales.

La vinculación entre desarrollo económico y protección ambiental, que esta forma de turismo conlleva, nos plantea la necesidad de establecer instrumentos eficientes de gestión que promuevan un manejo integral de las actividades turísticas, asegurando la participación local y la efectiva incorporación de la iniciativa privada. Este desafío, no es distinto al que se enfrenta al tratar de alcanzar posiciones competitivas en los mercados ecoturísticos internacionales.

Aunque algunas zonas ofrecen excepcionales naturales para el ecoturismo, la falta de una visión sistémica del territorio y en consecuencia el desconocimiento de las relaciones que se establecen al interior del núcleo (cluster) ecoturístico (por ejemplo entre las áreas protegidas y las comunidades de su entorno) actúa como una limitante.

Asimismo, la escasez de información sobre el comportamiento de ciertos factores determinantes para la competitividad de los destinos turísticos en zonas rurales, también restringe el campo de acción de las políticas de desarrollo impulsadas por el Estado.

### **Algunas experiencias de comunidades rurales en Chile**

El componente comunitario hace mención a un tipo de turismo en el cual se involucra ampliamente la comunidad receptora. Se puede caracterizar a través de cuatro elementos que pueden estar presentes con mayor o menor intensidad.

En primer lugar, es un **turismo socialmente sustentable**, en el que la mayor parte de las actividades turísticas son desarrolladas y operadas por miembros de la comunidad local y, por cierto, con su consentimiento y apoyo. En el proceso, se genera en la comunidad un alto grado de conciencia turística.

Un segundo elemento de importancia es el referido a la **distribución de los beneficios económicos** del turismo, el que se supone debe permanecer de modo importante en la comunidad. En la práctica, las experiencias turísticas pueden variar en un rango muy amplio en este aspecto, desde el caso extremo de resorts todo incluido, de propiedad y operado por grandes corporaciones, en el que todos los servicios son provistos y la mano de obra proviene en algunos casos desde el exterior, hasta el caso de iniciativas de amplia participación comunitaria en que los beneficios de la actividad turística quedan completamente en las comunidades que ofrecen los servicios turísticos.

Un tercer aspecto que define al turismo comunitario es el **respeto** a la comunidad residente y, por lo tanto, el solicitado, inducido y/o exigido en la práctica al visitante por la cultura local, la herencia y las tradiciones. Lo mismo vale respecto del respeto y preocupación por la herencia natural, particularmente, cuando el medio ambiente es uno de los atractivos.

En cuarto término, cabe decir que para llevar a cabo este tipo de turismo se requiere de un **líder o de un grupo líder** en la comunidad. Es muy difícil el surgimiento espontáneo de este tipo de iniciativas.

En este documento se presentan 7 iniciativas de turismo comunitario que han contado con financiamiento del Fondo de las Américas, sin perjuicio de la existencia de un cofinanciamiento de otras instituciones y que tienen en común el objetivo de relevar los valores culturales de los grupos humanos protagonistas y del medio ambiente, así como su transmisión a los visitantes.

Muchas de las iniciativas han sido llevadas a cabo en medios rurales, caracterizados por opciones productivas muy restringidas y agravadas por la escasa extensión de tierras, la mínima capacidad para acceder a la tecnología que permita un aumento de la productividad y la deficiente generación de ingresos, todo lo cual unido a las ventajas comparativas del entorno natural han permitido plantearse el turismo como una alternativa de trabajo complementaria.

El objetivo de este documento es describir, contextualizar y proponer los enfoques que el Fondo de las Américas ha utilizado en el financiamiento de proyectos en la temática “Turismo Comunitario Sustentable” y la proyección que este enfoque tiene respecto de políticas públicas orientadas a la promoción de un turismo sustentable.

La información relativa a los proyectos está actualizada hasta el año 2002, que corresponde al período de seguimiento que los autores analizaron para esta publicación.

Los proyectos son los siguientes:

1. Cuidado del Medio Ambiente y Micro emprendimientos de Jóvenes en el Area Turística, en la Provincia de Parinacota. (Región de Tarapacá).
2. Conservación y manejo productivo sustentable de los recursos naturales y Constitución de la Red de Turismo Rural (Región de Antofagasta).
3. Ecoturismo Para la Conservación de la Araucaria: Un Desafío Para la Asociación Pewenche "Quimque Wentru" de la Comuna de Lonquimay (Región de la Araucanía).
4. Conservación en la Reserva Forestal Santuario El Cañi, Una Vía de Desarrollo (Región de la Araucanía).
5. Red de Parques Comunitarios MAPU LAHUAL (Tierra de Alerces) (Región de Los Lagos).
6. Turismo Sustentable en Caleta El Manzano, Comuna de Hualaihue (Región de Los Lagos).

Al final del documento se presentan conclusiones y recomendaciones respecto de las lecciones aprendidas durante el desarrollo de estas experiencias.

**I. PROYECTO: “CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE Y MICROEMPRESAS DE JÓVENES EN EL ÁREA TURÍSTICA, EN LA PROVINCIA DE PARINACOTA” (REGIÓN DE TARAPACÁ).**

**1.- Localización geográfica**

Provincia de Parinacota, comuna de Putre, la cual cuenta con una significativa presencia de Áreas Silvestres Protegidas, destacándose el Parque Nacional Lauca.

**2.- Ejecutor**

Corporación de Estudios y Desarrollo Norte Grande. La propuesta se desarrolló permanentemente con la participación de grupos juveniles de las localidades de Putre, Parinacota y Belén principalmente.

**3.- Descripción general del proyecto**

El proyecto contempló tres líneas de actividades:

- a) Educación y formación en medioambiente.
- b) Concurso de microproyectos para la realización de actividades de cuidado del medioambiente.
- c) Concurso de proyectos para la creación y puesta en marcha de iniciativas productivas asociadas a la prestación de servicios turísticos con participación local.

**4.- Historia de su ejecución**

El proyecto se inició con la elaboración de un diagnóstico y una estrategia para relevar la participación juvenil como actor del desarrollo rural, todo lo cual se realizó en forma participativa y validando permanente las decisiones desde los jóvenes. Posteriormente se elaboró el proyecto presentado al Fondo de las Américas en el que se plantearon las tres líneas antes mencionadas.

En términos de la participación de los jóvenes se planteó un estrategia de “embudo”, es decir, se comenzó trabajando con un número inicial de 100 jóvenes los cuales participarían casi en su totalidad en las etapas de formación en medioambiente y participación en los microproyectos, para luego pasar a una fase que exigía mayor claridad y responsabilidad por el tipo de compromisos que los jóvenes asumirían. De esta forma se llega a la etapa en la que se implementa el concurso para la creación de iniciativas productivas asociadas a la prestación de servicios turísticos con participación local.

Dentro de esta línea de trabajo, se propuso crear un máximo de 5 microempresas y un mínimo de tres, cuya orientación fuera la siguiente:

- a) Microempresas económicamente rentables y ambientalmente sustentables.
- b) Microempresas que contribuyeran a aumentar los ingresos extraprediales o complementarios a las actividades económicas tradicionales.
- c) Fueran lideradas por jóvenes residentes en forma permanente en sus localidades.

El proyecto logró prácticamente en su totalidad todos los objetivos propuestos. Actualmente, 4 de las 5 microempresas creadas siguen prestando servicios turísticos y han experimentado en forma diversa

un crecimiento y diversificación. A ello se suma que en términos individuales, varios de los jóvenes capacitados actualmente trabajan en forma esporádica como guías de turismo para otras agencias locales o de la ciudad de Arica.

#### **5.- Estrategia de intervención**

El marco conceptual lo dio el proceso previo de elaboración del diagnóstico y de la estrategia de desarrollo juvenil. Estas acciones permitieron definir este marco que puede ser definido en las siguientes ideas fuerza:

- a) Desarrollo sustentable: i) Participación residentes locales, ii) Apropiación del territorio, iii) Relevancia del rol como actores de desarrollo y no como ejecutores de proyectos.
- b) Pertinencia local de las acciones emprendidas
- c) Aprovechamiento responsable de los recursos ambientales

#### **6.- Factores que impulsaron la ejecución del proyecto**

- a) La decisión de los jóvenes de protagonizar un proceso de desarrollo de sus propios sueños y ambiciones
- b) Una recepción favorable, principalmente de la Gobernación Provincial, cuestión que contribuyó a la movilización de los demás servicios públicos.
- c) La existencia de un territorio catalogado como Área Silvestre Protegida, particularmente la presencia del Parque Nacional Lauca que recibe anualmente una gran cantidad de turistas nacionales y extranjeros.
- d) La existencia de un diagnóstico y una estrategia de desarrollo validada íntegramente por los jóvenes.

#### **7.- Mercado hacia el cual se dirige el proyecto**

El proyecto centró sus expectativas en aprovechar la oportunidad de contar con una significativa presencia de turistas en los pueblos. Para ello se decidió mirar la actividad turística como ingresos complementarios, por lo tanto el mercado al que se dirigió la iniciativa fue el que llega a las localidades por sus propios medios, sea este nacional o internacional. Últimamente se han consolidado alianzas para recibir turistas en forma más organizada y sobre las gestiones que realiza un receptor en la ciudad de Arica.

#### **8.- Año de inicio y estado actual**

El año de inicio fue 1996 y en la actualidad las microempresas han mejorado sus servicios, cuentan en sus registros con una actividad permanente aunque unos meses son mejores que otros. Quizás lo más significativo para el futuro de estas iniciativas y de otras que se sumaron con recursos complementarios, es la toma de conciencia de las comunidades de que la mayoría de los territorios del Parque Nacional Lauca son privados, por lo cual, las sucesiones que detentan derechos sobre estos territorios se han preparado, capacitado y organizado para abordar más integralmente el uso de estos recursos y cuyos beneficios queden también en los propietarios.

## **9.- Financiamiento y organismos participantes**

- FDLA, financia el proyecto antes mencionado, \$ 20.000.000
- FOSIS-GTZ, financia la implementación de otras 3 microempresas y apoya 2 de las creadas en el proyecto del FDLA. \$ 9.720.000
  
- SERCOTEC apoya capacitación a todas las microempresas. \$ 6.000.000

Costo Total del proyecto \_\$ 35.720.000

2001 (Inicio a Término)

## **10.- Innovación del proyecto en:**

### **10.1 Desarrollo participativo del producto turístico**

La activa participación de los jóvenes se logró a partir de la elaboración de diagnósticos, auto-diagnósticos y una estrategia prácticamente elaborada por ellos. También fue determinante la transparencia con que se manejó la información sobre los financiamientos y los destinos de esto.

Finalmente, la ejecución del proyecto se realizó en base a una metodología conocida, flexible, definida y re-definida, es decir, había una toma de decisión conjunta.

### **10.2 Apoyo al desarrollo de microempresas**

El proyecto contempló un fondo para la creación de microempresas, que nunca fue presentado como un subsidio, sino como una “inversión”.

La construcción de las iniciativas micro-empresariales fue realizada íntegramente por los jóvenes, no hubo restricciones burocráticas, aunque si mucha rigurosidad.

Se aclaró desde un principio que el dinero sería entregado íntegramente a los jóvenes para ser invertido según sus decisiones, y previa presentación de su proyecto.

Hubo un periodo previo de conocimiento personal, permanente y transparente entre el equipo de proyecto y los grupos que presentarían iniciativas micro-empresariales.

### **10.3 Revalorización del entorno y sustentabilidad**

En su primera fase el proyecto trabajó en todas las localidades en base a la implementación de un “taller de investigadores jóvenes” en el cual y a partir del cual, los jóvenes definieron qué, cómo y cuándo relevar e integrar los aspectos culturales con una actividad económica como la turística. Lo mismo se hizo con la variable ambiental. Ambos ejercicios permitieron enraizar una visión de desarrollo que busca compatibilizar lo económico con lo ambiental y cultural, es decir, no es que el proyecto, entendido como abstracción, sea el sustentable, sino la visión de los jóvenes que lo idearon.

#### **10.4 Actividades turísticas**

En la fase de creación y/o elaboración de los proyectos micro-empresariales, cada grupo fue evolucionando en su idea inicial, entonces, lo que partió como dar alojamiento, hoy está combinado con las labores cotidianas de una familia andina o con la visita a lugares para observar aves o escuchar leyendas.

#### **11.- Experiencias derivadas de este proyecto**

En concreto y visto a la distancia, lo que vemos como un aprendizaje relevante desde un punto de vista más empresarial y a la luz de las prioridades de la región en materia de fortalecer la inversión empresarial, es que es posible plantear y mirar este proyecto como una incubadora de microempresas, pero con características de mucho mayor integralidad a como que se plantean tradicionalmente los proyectos de incubadoras de microempresas.

#### **12.- Lista de personas o contactos relevantes**

- a) Augusto Alave (Localidad de Putre)
- b) Gloria Ulloa ( Localidad de Putre)
- c) Santiago Poma (Localidad de Parinacota)
- d) Javier Colque (Localidad de Belén)
- e) Leonel Terán (Localidad de Parinacota)



## II. PROYECTO: “CONSERVACIÓN Y MANEJO PRODUCTIVO SUSTENTABLE DE LOS RECURSOS NATURALES Y CONSTITUCIÓN DE UNA RED DE TURISMO RURAL” (REGIÓN DE ANTOFAGASTA).

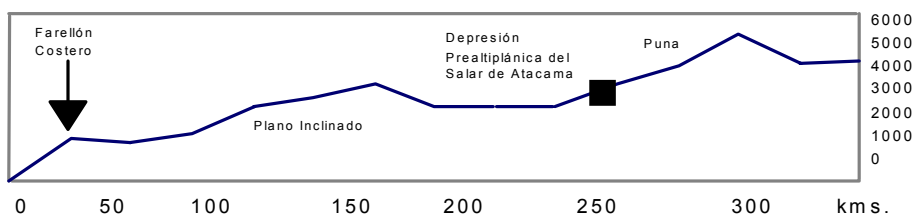
### 1.- Localización geográfica

Región de Antofagasta, provincia del Loa, comunas de San Pedro de Atacama y Ollagüe

La región de Antofagasta, se ubica en el norte de Chile. El límite norte varía desde los 21° 28' L.S. en el sector occidental; y los 20° L.S. en la alta cordillera; su límite Sur en la costa es de 26°15' L.S. hasta los 25° 15' en la línea fronteriza con Argentina, al Este y limita al Oeste con el Océano Pacífico (ver figura 1).

El relieve montañoso al presentarse longitudinalmente (ver fig.1) se puede aglutinar en tres unidades, de oeste-este: Franja litoral; depresión o planicies intermedias; elevamientos y depresiones orientales; los cuales comprenden planos inclinados, precordillera, salares, y cuencas prealtiplánicas, altiplano y cordillera de los Andes (Börgel, 1983).

**Figura 1.** Perfil O-E a los 23° 30' y 24° Latitud Sur  
Fuente: I.G.M. 1987.



La población atacameña se encuentra, mayoritariamente, distribuida en pequeños poblados o asentamientos de montaña (Caspana, Toconce, Ayquina, Cupo, Conchi Viejo, Lasana, San Pedro de Atacama, Machuca, Toconao, Talabre, Camar, Peine, Socaire) residentes en ellos, puesto que otro número, indeterminado, se encuentra residiendo en la ciudad de Calama.

Estos poblados se ubican en dos tipos de ambiente: "oasis de altura" (con restricciones para los cultivos por salinidad de suelos) y "quebradas intermedias" (de mayor altura y sin problemas de salinidad).

### 2.- Ejecutor

Grupo de Investigaciones Agrarias.

### 3.- Descripción general del proyecto

El proyecto rescata el valor de la Puna en los Andes meridionales de Chile con sus activos económicos ambientales y sociales expresados en el conocimiento de las comunidades atacameñas y quechuas de su medio ambiente de montaña.

De esta manera se capacita, se gestionan recursos financieros para la construcción de Casas de Huéspedes Rurales o Albergues de altura, luego se asiste técnicamente y se organiza una oferta turística por parte de las comunidades atacameñas y quechuas en una Red y/o una organización que

contribuyan a aumentar la eficiencia de su gestión y ampliación de la oferta de servicios turístico en localidades de la Puna Atacameña o Andes Montañosos meridionales en el Norte de Chile.

Impulsando una gestión de manejo productivo de sus recursos culturales (patrimonio) y naturales (flora y fauna) que se encuentran en su territorio y, de esta forma, contribuir a mejorar los niveles de vida de las familias atacameñas y quechuas que desarrollan sus vidas en al Puna de los Andes montañosos chileno.

### **Resultados**

- Se dispondrá de una Red o Asociación de turismo comunitario de 16 comunidades con infraestructura turística.
- 50 atacameños y quechuas, provenientes de 16 empresas turísticas comunitarias, asesorados técnicamente en áreas de conservación (recursos naturales y culturales) y manejo sustentable de empresas turísticas.
- Mapa de circuitos turísticos de la Provincia y de cada una de las localidades
- Programas o paquetes turísticos
- Material de difusión

### **4.- Historia de su ejecución**

Esta iniciativa, surge con el propósito de promover la concientización y asociatividad local en el ejercicio activo de derechos civiles en comunidades indígenas atacameñas para la defensa, preservación y aprovechamiento de su entorno medioambiental y patrimonio cultural-arqueológico, el que presenta niveles altos de deterioro a raíz de un conjunto de intervenciones foráneas en el territorio.

Estas intervenciones del Estado y privados, se manifiestan en: construcción de obras sin un adecuado monitoreo ambiental (gaseoducto, y carretera internacional a Bolivia y Perú); extracción de agua de lagunas y salares (una de ellas definida como reserva biológica de la humanidad) por parte de la gran minería (estatal y privada) y servicios sanitarios; ausencia de normativas y control de la explotación de recursos turísticos de la zona por privados; falta de planes reguladores estatales pertinentes a “áreas protegidas y de uso público” (parques nacionales, reservas y monumentos naturales). Esto, ha generado una sobrecarga altamente desestructurante del entorno de estas comunidades, conformado por ecosistemas de altura, ricos en patrimonio natural (flora, fauna, geología), y cultural (antropológico, arqueológico e histórico). Los efectos principales apuntan al agotamiento de recursos naturales (principalmente escasez de agua); destrucción de la cadena trófica de los ecosistemas; deterioro y robo de restos arqueológicos de la zona; y disminución de fuentes de ingreso para las comunidades.

El GIA planteó esta iniciativa al “Consejo de Pueblos Atacameños” (organización de representación máxima de las comunidades de la zona), y se coincidió que un aspecto clave para abordar estos problemas, era la promoción de acciones educativas en medioambiente y patrimonio cultural, que activaran procesos de autoconciencia y valoración de los recursos locales, de una conciencia cívica y control ciudadano sobre el entorno, y la búsqueda de alternativas productivas sustentables para mejorar su calidad de vida. La iniciativa definida en conjunto, fue presentada como un proyecto anual, al Fondo de Las Américas (FDLA), Una evaluación positiva de resultados en el primer año de operación, y la presentación de nuevos proyectos anuales, llevó al Fondo a extender el financiamiento hasta el 2001.

## **5.- Estrategia de intervención**

### **- Contribuir al desarrollo sustentable de su localidad**

Se esperaba que la Red de Turismo comunitario contribuyera a potenciar una actividad económica asociada para satisfacer necesidades presentes sin comprometer las capacidades futuras. De esta manera, una actividad comercial como esta tiene su contraste con la mediana y gran minería de la zona que tiene un plazo fijo de explotación de los recursos, por su simple agotamiento, como lo es el cobre (ESCONDIDA, CODELCO), el boro, potasios, litio, magnesio en depósitos salinos (SOQUIMICH, MINSAL), con plazos de agotamiento de 20 a 70 años en la zona.

Poner de manifiesto que el turismo rural puede ser una fuente inagotable de ingresos, por el potencial natural, arqueológico e histórico- étnico de la zona. De allí la importancia y relevancia de decisiones actuales para generaciones futuras y futuros desarrollos, con esto se busca el crecimiento económico, equidad social e intergeneracional y sustentabilidad ambiental.

Finalmente, conservación y cuidado del medio ambiente es el único elemento que garantiza la sostenibilidad en el tiempo del negocio turístico, así se consolida un crecimiento económico en las comunidades y se resguarda un medio ambiente sano (equidad social) para las futuras generaciones.

### **- Generación de espacios de participación**

La creación y fortalecimiento de redes sociales conformadas por comunidades, instituciones públicas y privadas, grupos destinados a articular distintas iniciativas locales, donde participan varias organizaciones sociales en función de un objetivo común y en forma coordinada, respecto de la conservación y manejo ambiental. Su objetivo es el fomento de la participación social con el protagonismo de jóvenes y adultos de ambos sexos pertenecientes a instituciones y organizaciones comunitarias. Postulando a nuevos recursos tanto públicos como privados, por sí mismo.

### **- Componentes**

Promoción del fortalecimiento de la identidad cultural y patrimonial de las comunidades indígenas. Capacitación y asesoría técnica para la planificación y gestión local de proyectos productivos de etno y ecoturismo.

## **6.- Factores que impulsaron la ejecución del proyecto**

La iniciativa fue presentada al Fondo de las Américas, organismo que financió los dos primeros años de trabajo en la zona con 30 millones de pesos y posteriormente aprobó un proyecto de continuidad de la misma. Con estos fondos fue posible contar con recursos operativos, profesionales y técnicos que apoyaran la implementación de la iniciativa en ambas comunas.

Por otro lado, se diseñaron con las comunidades cerca de 16 proyectos de gestión ambiental, de los cuales fueron financiados 12 por el fondo CONADI- FDLA, cuya suma total alcanzada es de 92 millones de pesos.

Respecto a las instituciones y organizaciones participantes actualmente en la iniciativa tenemos a las siguientes:

Agentes Intermediarios	Organizaciones Sociales Comunitarias y de base	Gobierno Local	Gobierno Central
Grupo de Investigaciones Agrarias	Consejo de Pueblos Atacameños  Comunidades de: Ollagüe San Pedro Séquitur Toconao Toconce Camar Cupo	Municipalidad de San Pedro de Atacama  Municipalidad de Ollagüe  Area de Desarrollo Indígena ADI "Atacama la Grande"	Corporación Nacional Forestal región Antofagasta CONAF  Servicio de Cooperación Técnica SERCOTEC

Estas organizaciones e instituciones estatales han participado de manera diferencial en el proyecto, siendo lo más pasivo la cooperación en infraestructura para la realización de actividades y el otorgamiento de permisos administrativos para salidas a terreno de profesores y alumnos, hasta lo más activo que se refiere al aporte de especialistas en distintos temas relativos a la iniciativa, el transporte de líderes indígenas de sus poblados hasta los lugares de capacitación y el trabajo directo del organismo intermediario con los destinatarios.

En un inicio, algunas de las instituciones públicas mencionadas no estaban muy interesadas en el proceso que se desarrollaba en ambas comunas, con el correr del tiempo se fue sensibilizando respecto de las virtudes de la Red de turismo comunitario o turismo cultural con una clara vocación social y especial preocupación por la conservación del medioambiente y/o por el respeto a las comunidades locales y la generación de actividades productivas para éstas.

## 7.- Mercado hacia el cual se dirige el proyecto

El Area Circunpuneña del Norte Grande de Chile (específicamente de la cuenca de Atacama), Sur – Este de Bolivia y Perú (El Cuzco), corresponde a una zona dotada de recursos étnico – culturales, complementados con un entorno paisajístico diverso y singular, que le otorgan atributos diferenciadores altamente valorados en los mercados turísticos internacionales. Esta privilegiada condición, se ve reflejada en el alto número de visitas que recibe la región, por parte de unos 520.000 turistas al año (distribuidos en alrededor de 360.000 en El Cuzco, 80.000 en San Pedro de Atacama y 70.000 en el Sur – Este de Bolivia ) Segmentos de jóvenes y adultos jóvenes, que viajan en pareja o grupo reducidos, motivados por desarrollar actividades vinculadas al ecoturismo, turismo cultural y de aventura, provenientes del mercado alemán, francés y norteamericano.

### Proyecciones de venta y utilidades

El objetivo de la empresa es captar en un plazo de 5 años, al menos un 5 % de los flujos turísticos correspondientes al mercado meta definido, presentes en la zona de El Cuzco y un 10% de los turistas de dicho segmento que visitan Uyuni en Bolivia, San Pedro de Atacama y alrededores.

### Ventajas competitivas de la empresa

- Know How: Autogestión de recursos turísticos locales, por parte de comunidades étnicas;
- Bajas economías de escala: Utilización de equipamiento existente y propio de comunidades locales;
- Turismo con identidad: incorporación de costumbres, tradiciones y formas de vida propias de las comunidades locales.

## **9.- Financiamiento y organismos participantes**

- **1998:** Capacitación en ecoturismo y gestión de recursos naturales y culturales. Financia FDLA \$30 millones.
- **1999:** Financiamiento, asesoría técnica y construcción participativa de los albergues o casas de huéspedes de altura. Convenio FDLA-CONADI . Financia \$95 millones.
- **2001:** **2001:** Gira tecnológica en Turismo a Red de Turismo Nekazaltusmo. Países Vascos-España. Con la participación de 15 personas líderes de empresas de turismo comunitario y directores regionales de CONAF, CONADI, SERCOTEC y encargado de patrimonio de SERNATUR, suma el Alcalde de Ollagüe y un representante del Consejo de pueblos Atacameño y municipio de San Pedro de Atacama \$ 20.millones.
- **2000-2001:** Formación de la Red de turismo Lican Huasi. (atacameña y quechua). Financia FDLA \$30 millones.
- **2001-2002 –2003-2004:** Financiamiento vía SERCOTE de gerencia de la Red Lican Huasi. Financia un promedio de \$10 millones al año.

**COSTO TOTAL:** en la actualidad se calcula que la Red en su totalidad recibido un financiamiento por cerca de \$250 millones con fondos diversos CONADI, FUNDACION ESCONDIDA, CODELCO, FNRD, MUNICIPALES, SERNATUR, SERCOTEC, CONAF, FOSIS.

## **10.- Innovación del proyecto en:**

### **10.1 Desarrollo participativo del producto turístico**

Por lo descrito, anteriormente, la promoción de una activa participación de las comunidades se dio en la construcción de los albergues y gestión posterior de la Red de turismo, se fomentó la participación social con el protagonismo de jóvenes y adultos de ambos sexos pertenecientes a instituciones y organizaciones comunitarias, postulando a nuevos recursos tanto públicos como privados.

### **10.2 Apoyo al desarrollo de microempresas**

El proyecto se planteó capacitar y asesorar a las comunidades indígenas en una serie de tópicos (gestión comercial y de recursos naturales y culturales, que posibiliten una gestión empresarial moderna para el desarrollo del turismo a pequeños y micro empresarios en la Provincia El Loa, Region de Antofagasta.

Integrado al proceso de capacitación el proyecto planteó la realización de un diagnóstico de cada una de las empresas participantes, donde se identificaron las necesidades más urgentes e importantes para una efectiva gestión empresarial que orienten las asesorías a cada una de ellas.

### **10.3 Revalorización del entorno y sustentabilidad**

El entorno medioambiental y el patrimonio cultural de las comunidades, ha sido revalorizado a través de esta iniciativa, y ha permitido a los actores locales consensuar una estrategia específica de desarrollo, con una visión de futuro que preserve condiciones actualmente existentes del entorno que son valoradas por estos, se han reactivado prácticas comunitarias tradicionales (trabajo colectivo en mingas, y construcción con materiales y estilos tradicionales), y ha potenciando una gestión en desarrollo local, en que se busca obtener un mejoramiento en la calidad de vida en base a una actividad productiva no tradicional (turismo), pero afincada en los recursos naturales y culturales tradicionales. “La mirada de futuro” se sustenta en este caso en patrones tradicionales de complementariedad andina, es decir, en una “mirada del pasado” para construir el futuro que los atacameños desean.

#### **10.4 Actividades turísticas**

Existen 30 circuitos temáticos en la Red con características singulares etnoturismo, ecoturismo, agroturismo, turismo aventura, observación de aves, etc.

#### **11.- Experiencias derivadas de este proyecto**

- Asesoría técnica en promoción internacional y nacional
- Evaluación de impacto ambiental de la iniciativa
- Asesoría técnica en comercialización de productos
- Mesa pública- privada con la minería de la zona

Aprendizaje en procesos de:

- Capacitación
- asesoría Técnica
- construcción de infraestructura y equipamiento receptivo
- asociatividad en Red
- sinergia con otros actores sociales y privados.

#### **12.- Lista de personas o contactos relevantes**

Eduardo Chavéz 55- 851817  
Héctor Morales 09-7744249

### **III. PROYECTO: “ECOTURISMO PARA LA CONSERVACIÓN DE LA ARAUCARIA: UN DESAFÍO PARA LA ASOCIACIÓN PEWENCHE QUIMQUE WENTRU DE LA COMUNA DE LONQUIMAY” (REGIÓN DE LA ARAUCANÍA).**

#### **1.- Localización geográfica**

La comuna de Lonquimay, donde se ubica la comunidad de Quinquén, se encuentra ubicada en la provincia de Malleco, IX Región de la Araucanía, situada en la parte alta de la cuenca hidrográfica del río Bío-Bío rodeada de montañas, lagos y volcanes. Tiene una superficie de 3.914 Kms.2.

#### **2.- Ejecutor**

El organismo ejecutor del proyecto fue la Asociación Indígena “Quimque Wentru”, la cual contó con la asesoría de la Sra. Carmen Gloria Reyes como coordinadora del proyecto, y con el socio pehuenche Heriberto Domihual, encargado de la implementación.

#### **2. Descripción general del proyecto**

La Asociación Indígena “Quimque Wentru”, cuyos miembros en un 70% pertenecen a la comunidad de Quinquén, es propietaria de una hostería y restaurante, llamado “Follil Pewenche”, en el pueblo de Lonquimay. Esta hostería tiene una función social y productiva y a dos años de su inauguración podemos decir que se está autogestionando con la administración de los propios pehuenches. Esta hostería quería ampliar su radio de acción, potenciándose y mostrando a los turistas un ecosistema especial como es Quinquén, realizando allí excursiones guiadas, construyendo y habilitando una zona de camping.

Como se dijo anteriormente, el propósito de este proyecto es promover la conservación de los bosques de Araucaria del área y la difusión del conocimiento de la cultura indígena pewenche, para lo cual se establecieron objetivos específicos:

- Implementar una zona para el desarrollo de ecoturismo y excursiones, basado en los bosques de Araucaria y otros ecosistemas presentes en la comunidad de Quinquén.
- Potenciar económicamente a la hostería "Follil Pewenche" ofreciendo una zona de camping y excursiones guiadas a los turistas que pernocten en ella.
- Promover el desarrollo local y la capacidad de gestión; de los integrantes de la Asociación y la generación de nuevas fuentes de financiamiento.
- Lograr un conocimiento en los visitantes acerca de la historia natural del área con énfasis en los bosques, su problemática y potencialidades.

De esta forma el proyecto quería lograr un mayor conocimiento y sensibilización respecto a la cultura pehuenche y los bosques de araucarias. Además lograr una mayor capacidad de gestión de los miembros de la comunidad y una mejor calidad de vida en base a la complementación de los ingresos producto de una actividad autogestionada.

#### **Principales actividades:**

- Construcción y habilitación de una zona de camping en la ribera norte del lago Galletué, que cuenta con 4 baños, 2 duchas con agua caliente, 4 lavamanos lavadero, lavalozas.

- ❑ 10 sitios demarcados con bancas, mesones, llave de agua. Al centro cuenta con un fogón techado, con Quincho para asados El camping cubre una superficie de ½ hectárea cercada, en la comunidad de Quinquén.
- ❑ Construcción de una estación de partida para excursiones, con una oficina de recepción de turistas, más baños con lavamanos, y ducha de agua caliente.
- ❑ Capacitación a 16 jóvenes pehuenches como guías de ecoturismo, realizados por Codeff y Sernatur.
- ❑ Elaboración de publicidad en madera (señalética y letreros) y redacción y diagramación de publicidad impresa (trípticos, dípticos y afiche).
- ❑ Diseño, definición de 4 senderos de excursión en la comunidad de Quinquén, con estaciones de descanso.
- ❑ Reuniones mensuales de la Asociación, para evaluar la ejecución del proyecto, informar de la ejecución del mismo, mandar hacer trabajos remunerados a los socios (señalética, basureros, botiquines, camillas)

#### **4.- Historia de su ejecución**

Este proyecto nació para dar protección a un ecosistema forestal presente especialmente la Araucaria-Araucana que es una especie vulnerable, a través de actividades de sensibilización y educación de sus visitantes, para mitigar el impacto que genera el turismo no organizado por la propia comunidad.

Con la pavimentación del corredor bioceánico de Atlántico al Pacífico, que une Argentina con Chile, pasando por la comuna de Lonquimay, hay un creciente interés local y nacional por desarrollar turismo en la zona. No habían circuitos definidos en la comunidad de Quinquén, así como tampoco estaba protegida la única entrada al lago Galletué que tiene la comunidad. Entraban turistas sin ningún control; contaminando el lago, el medio ambiente, matando aves silvestres (caza) sin control. La misma situación ocurría con la pesca. Extraían leña seca del bosque sin ningún control y se temía que en cualquier momento se produciría un incendio.

La comunidad se organizó en torno a este proyecto para proteger y conservar su medioambiente y crear sensibilidad ciudadana, promoviendo la conservación de los bosques de Araucaria del área y la difusión del conocimiento de la cultura pehuenche, para lo cual se establecieron los siguientes objetivos específicos:

- Implementar una zona para el desarrollo de ecoturismo y excursiones, basado en los bosques de araucaria y otros ecosistemas presentes en la comunidad de Quinquén.
- Potenciar económicamente a la hostería “Follil Pewenche” ofreciendo una zona de camping y excursiones guiadas a los turistas que pernoctan en ella.
- Promover el desarrollo local y la capacidad de gestión, de los integrantes de la Asociación y la generación de nuevas fuentes de financiamiento.
- Lograr un conocimiento en los visitantes acerca de la historia natural del área con énfasis en los bosques, su problemática y potencialidades.

#### **Resultados del proyecto**

- Incremento de los ingresos de la comunidad de Quinquén.
- Mejoramiento de los ingresos de la asociación indígena “Quimque Wentrú”.
- Generación de empleos para los jóvenes miembros de la asociación.
- Conocimiento de un lugar que no ha sido explotado turísticamente.
- Mejoramiento de la calidad de productos y servicios locales.
- Red de cuatro circuitos para caminata y cabalgata.
- Establecimiento de una zona de camping con su equipamiento correspondiente.



- Promoción de la hostería “Follil Pewenche”.
- Obtención de entradas económicas a través de excursiones y ventas de productos naturales de la zona.
- Que los visitantes conozcan de manera general la realidad y problemática del área visitada y conocimiento de la etnia pehuenche, su cultura e identidad.
- Set de material publicitario sobre el área y sus recursos naturales.

## **5.- Estrategia de intervención**

Quinquén se encuentra habitado por los pehuenches, quienes han usado por siglos el recurso forestal, como fuente de vida para su sobrevivencia utilizando como base alimenticia el "Pehuén" fruto de la Araucaria, que explica la denominación de la cultura pehuenche.

Además utilizan el bosque como recurso energético al cortar y extraer la leña necesaria para poder soportar las rigurosas condiciones climáticas en el invierno, cuyas temperaturas alcanzan hasta los -23° en invierno.

La recuperación de estos bosques, se basa en su adecuado manejo para mantener un ecosistema muy frágil y al mismo tiempo mejorar la calidad de vida de una cultura rica en vivencias y tradiciones, que tiene como patrimonio un recurso escaso, deteriorado y alterado. Se espera crear sensibilidad ciudadana a través del ecoturismo como una herramienta para aprovechar el bosque de otra forma que no sea su explotación y degradación.

Este proyecto nació para dar protección a un ecosistema forestal, especialmente, a la Araucaria Araucana. Esto, a través de actividades de sensibilización y educación a los visitantes para mitigar el impacto que genera el turismo no organizado por la propia comunidad.

## **6.- Factores que impulsaron la ejecución del proyecto**

Con la pavimentación del corredor bioceánico de Atlántico a Pacífico, que une a Argentina con Chile, pasando por la comuna de Lonquimay, hay un creciente interés local y nacional por desarrollar turismo en la zona. No habían circuitos definidos en la Comunidad de Quinquén, así como tampoco está protegida la única entrada al lago Galletué que tiene la comunidad. Entran turistas sin ningún control; contaminando el lago, el medio ambiente, matando aves silvestres (caza) sin ningún control. La misma situación ocurre con la pesca. Además, se extrae leña seca del bosque sin ningún control y se teme que en cualquier momento se pueda producir un incendio. Por estas razones es que se quiere instalar una zona de camping.

La comunidad se ha organizado en torno a este proyecto para proteger y conservar su medioambiente y crear sensibilidad ciudadana.

## **7.- Mercado hacia el cual se dirige el proyecto**

- Familias
- Estudiantes
- Tercera edad
- Turistas extranjeros amigables con el medioambiente y el etnoturismo
- Turistas amantes de la pesca en lago

## 8.- Año de inicio y estado actual

El proyecto comenzó a ejecutarse en enero del año 2001 y se inauguró la zona de camping en diciembre de 2001, funcionando durante esa temporada y los meses de enero, febrero, marzo y parte de abril del año 2002.

La evaluación fue positiva porque la zona de camping fue visitada por más turistas de lo esperado, ya que era su primer año de puesta en marcha y no era tan conocida. Además, se pensaba que los turistas que habitualmente visitaban esa zona, al encontrar que su entrada estaba restringida y que debían cancelar por ésta, no iban a regresar.

Las excursiones no han funcionado, salvo casos muy aislados, nos falta habilitar algunos senderos, mayor promoción, pero lo más indispensable es contar con un medio de transporte para llegar desde la hostería en Lonquimay hasta la comunidad de Quinquén, porque han llegado delegaciones y turistas a pie a la hostería y nos consultan como llegar hasta Quinquén y las camionetas locales cobran un precio excesivo y no están dispuestos a esperar a los turistas para que realicen sus excursiones.

## 9.- Financiamiento y organismos participantes

### Organismos participantes:

O.Ejecutor	Bosque Templado	Municipalidad Lonquimay	Dirección Provincial Vialidad*	Sernatur*	Total
1.850.000	12.000.000	1.065.000	80.000.000	300.000	95.215.000

\* Estos organismos no estaban como organismo asociados cuando se elaboró el proyecto, surgieron como producto de la gestión del proyecto y los aportes fueron significativos. Sernatur, aportó en capacitación a los guías de ecoturismo en “conciencia turística”

\* La Dirección Provincial de Vialidad construyó un puente de acceso a la zona de camping de 31 metros de largo por 20 metros de alto, siete kms. de mejoramiento de camino.

## 10.- Innovación del proyecto en:

### 10.1 Desarrollo participativo del producto turístico

Con la ejecución del proyecto y su posterior puesta en marcha, se incorporó al mayor número de socios, ya sea en pequeños trabajos remunerados, en la capacitación como guías de ecoturismo, en la elaboración de un catastro de productos y servicios y su posterior comercialización a los turistas. Los socios y en particular directamente los miembros de la comunidad de Quinquén, quienes pueden vender sus productos, como: pan amasado, queso, leche, huevos, verduras, piñones, artesanía o servicios como arriendo de caballos etc.

### 10.2 Apoyo al desarrollo de microempresas

Con la ejecución de este proyecto se acuñó entre los miembros de la Asociación el término “Servicios Turísticos Follil Pewenhe”, como algo internalizado y asumido. Antes tenían la hostería “Follil Pewenche”, pero ahora con la incorporación del camping y las excursiones, asumieron que eran una pequeña microempresa de servicios turísticos y esto los valoriza aún más, ya sea ante sus

pares o para estar a la misma altura de los otros microempresarios de restaurantes y hoteles de Lonquimay.

Producto de la gestión de este proyecto en julio del año 2001, por iniciativa de la Asociación se logró reunir a 14 dueños de hotel y restaurante de Lonquimay, con Sernatur, Sercotec y la Municipalidad, logrando como resultado de este encuentro 2 letreros camineros grandes, de promoción del turismo y gastronomía local, los 2 colocados en lugares estratégicos de la carretera internacional.

### **10.3 Revalorización del entorno y sustentabilidad**

Se ha integrado y promocionado la cultura local, en la interacción entre los turistas y pehuenches a través de la prestación de servicios, tanto en la hostería, zona de camping o venta directa de servicios y productos. Los turistas se han sensibilizado con el cuidado y protección del entorno, mostrándose respetuosos y receptivos a las sugerencias e indicaciones, por lo menos respetando en un 80% la eliminación de basuras en los lugares destinados para este fin.

Desde el punto de vista ambiental no se ha trasgredido ninguna norma, por el contrario se ha protegido la ribera del lago de contaminación y basura, ya que se almacena y elimina, se ha restringido la pesca y prohibido la caza; ya no se permite hacer fuego en cualquier lado, si no que en áreas protegidas y delimitadas para esto.

Los pehuenches desde siempre han vivido en armonía con su entorno, ya que tienen cosmovisión mágica y naturalista, todo obedece a un designio divino, que es otorgado por Chao Dios o Chao Nguechén, que se manifiesta a través de señales, en la naturaleza, (aves, animales) cualquier trasgresión que hagan es castigada por este Dios.

### **11.- Experiencias derivadas de este proyecto**

La experiencia que puede extraerse es que es necesario, unir a proyectos e iniciativas similares para poder potenciar y expandir todas las iniciativas de turismo a nivel comunal, regional, nacional e internacional. Sería deseable la integración con otras iniciativas como:

- Sendero de Chile
- Ruta Interlagos
- Proyecto Patagonia
- Ruta de los Volcanes

### **12.- Lista de personas o contactos relevantes**

Servicios Turísticos "Follil Pewenhe" Ignacio Carrera Pinto 110, Lonquimay, Casilla 18, Fono-Fax 45-891110 E-Mail [quimque@entelchile.net](mailto:quimque@entelchile.net)

Asesora Sra. Carmen Gloria Reyes Fono 2265170 Amado Nervo N° 41 la Reina Santiago, [karmenglori@hotmail.com](mailto:karmenglori@hotmail.com)

#### **IV. PROYECTO: “CONSERVACIÓN EN LA RESERVA FORESTAL SANTUARIO EL CAÑI, UNA VÍA DE DESARROLLO”. (REGIÓN DE LA ARAUCANÍA).**

##### **1.- Localización geográfica**

A 21 Km. de Pucón, Provincia de Cautín, Región de la Araucanía, se encuentra Pichares, Coilaco Alto y Coilaco Bajo; comunidades aledañas al Santuario El Cañi, ubicado entre los 1.100 y 1.500 metros sobre el nivel del mar.

##### **2.- Ejecutor**

Organismo Ejecutor: Fundación Lahuén

Organismos Asociados : Mejoramiento de la Calidad de la Educación Rural (MECE), Centro de Educación al Aire Libre (CEAL), Junta de Vecinos N°5 (Pichares), Departamento de Educación Municipal (DAEM) y hostería Ecole.

##### **3.- Descripción general del proyecto**

Objetivo General: Demostrar con ejemplos concretos la factibilidad del desarrollo a partir de la conservación.

##### **Objetivos Específicos:**

- Mejorar el aprovechamiento productivo, turístico y educativo del bosque manteniendo su integridad ecológica.
- Incorporar a distintos actores (empresas, estado, familias, escuelas, etc.) en una estrategia de uso y protección sustentable de los bosques del Cordón Cañi.

##### **Resultados del Proyecto:**

- Preparación de los Beneficiarios (Equipo, guías, y miembros de la comunidad) para la promoción, organización y realización de actividades productivas, ecoturísticas y educativas relacionadas con el bosque.
- Diversificación y aumento de la producción de árboles, semillas y plan inicial de su comercialización.
- Ampliar la zona de protección del Santuario incorporando terreno fiscal y otros actores colindantes (campesinos, aserraderos, inmobiliarios verdes, promotores de ecoturismo) en un plan de aprovechamiento eco – turístico y de protección de áreas ecológicamente sensibles.
- Ampliar la oferta ecoturística y educacional, su difusión y sus impactos en el desarrollo local y la conservación.
- Posibilitar la sustentabilidad de los servicios del Centro y Santuario Cañi disponible a la comunidad y la continuación de programas de educación ambiental en los colegios.
- Construcción de infraestructura necesaria para mejorar la oferta educacional y ecoturística del Cordón Cañi (refugio apto para todo clima para grupos, materiales, accesos, rutas e itinerarios alternativos, senderos interpretativos, mapas).

## **Proyecto Educativo**

El Santuario El Cañi es un recurso educacional extraordinario, lleno de contrastes, que habla por sí solo. Conocerlo es querer cuidarlo, y a eso tienden todas las acciones del proyecto educativo. Educación ambiental en una gran sala de clases.

El pensamiento filosófico que subyace en este proyecto es de ecología profunda: una comprensión global del ecosistema y del papel del hombre en el concierto universal.

El programa educativo consiste en:

- Estimular diálogo y reflexión sobre el ser humano y sus relaciones con la naturaleza.
- Entrega de conocimientos de diferentes disciplinas para comprender la complejidad de los ecosistemas.
- Actividades experienciales que faciliten la inmersión en la naturaleza, como caminatas guiadas y campamentos ecológicos, inspirados por la luz del atardecer, de la fogata y de las estrellas.

## **Atractivo**

Esta reserva forestal tiene 500 hectáreas con bosques catedrales nativos de Coigüe, Lenga y Araucaria, en una región con biodiversidad, hogar de especies nativas como zorros, pumas, pudúes, cóndores andinos, gansos silvestres, gatos silvestres, carpinteros, picaflores y muchas otras aves. También se encuentran cráteres volcánicos extintos de la era del Pleistoceno, más de una docena de lagunas cristalinas de montaña; un mirador, desde donde es posible observar cuatro volcanes de la región: Villarrica, Quetrupillán, Lanín y Llama. El Santuario cuenta con senderos, un refugio y tres campamentos.

## **4.- Historia de su ejecución**

- **1990:** El Santuario Cañi es una extraordinaria combinación de belleza, geografía dramática y bosque antiguo, que ha servido de inspiración a mucha gente a través de los años. La inquietud generalizada por la protección del bosque nativo dio lugar, este año, a la compra del bosque por el matrimonio Quertermayne-Bragg, y a la campaña de financiamiento y conciencia sobre nuestros bosques, desarrollada por Ancient Forest Internacional en Estados Unidos y que duró hasta 1992.
- **1991:** Desde el comienzo era evidente que el bosque, una vez despejado de vacunos, constituía un recurso educativo sin igual. Primero, sin embargo, sería necesario crear una entidad legal que recibiera el título de propiedad: nació así la Fundación Lahuén, la primera ONG chilena dedicada exclusivamente a la conservación y protección del bosque nativo por medio de la educación y la ciencia. Este año los primeros grupos educativos visitaron el bosque.
- **1992:** Se construyó el Refugio Base, con fondos recibidos de la empresa de ropa deportiva Patagonia, que usó una fotografía del Santuario en la portada de uno de sus catálogos publicitarios.
- **De 1993 a 1994:** En estos años las actividades de Cañi fueron apoyadas por fondos canadienses, incluyendo un curso introductorio de capacitación para guías locales en ecoturismo. Además se inició el diálogo con las comunidades aledañas al Santuario, los jóvenes y profesores, los líderes sociales, las mujeres y los niños.

- **Verano 1994-1995:** Los guías comenzaron a trabajar y también un grupo de amigos del Cañi lanzó la hostería École en Pucón. La meta colectiva a largo plazo es alcanzar el autofinanciamiento del Santuario Cañi y sus múltiples proyectos asociados.
- **Fin de 1995:** El Fondo de las Américas aprobó el financiamiento para un vivero de plantas nativas y proyecto comunitario. Este trabajo contribuyó a la sustentabilidad económica y la creación de fuentes alternativas de trabajo.
- **Enero 1997:** El Fondo de las Américas aprobó financiamiento para la construcción de un refugio (Refugio Aserradero), mejorando el aprovechamiento productivo, turístico y educativo del bosque, manteniendo a la vez su integridad económica.
- **1998:** Se forma el Grupo de Guías Cañe, integrado por miembros de las autoridades locales, quienes administran en la actualidad el parque.

## **5.- Estrategia de intervención**

### **Protección Ambiental**

En el año 1990, debido a la posibilidad de instalación de una empresa maderera en el área del Santuario, el matrimonio británico Quqrtermaine-Bragg, junto con el aporte de la organización conservacionista norteamericana Ancient Forest International, compran el terreno que ha sido traspasado en 1991 a la Fundación Lahuén, salvando el bosque nativo del lugar, hábitat de una rica biodiversidad.

## **6.- Factores que impulsaron la ejecución del proyecto**

El origen de las comunidades, se remonta a los primeros años de este siglo cuando llegaron los colonos de diferentes culturas y orígenes (Coilaco Bajo), así como grupos de mapuches desplazados de sus territorios que se refugiaron en las montañas (Coilaco Alto). Hasta entonces, sólo estaba densamente poblado por la naturaleza.

En Coilaco Alto viven 35 familias mapuches y una de colonos alemanas; en Coilaco Bajo hay 37 familias chilenas y en Pichares hay 294 habitantes, de las cuales 216 son de origen mapuche.

La ejecución del proyecto fue movilizadora por factores económicos, sociales y, especialmente, ambientales.

Los pequeños campesinos, ganaderos y forestales que viven en la zona colindante al Santuario Cañi, no lograban generar ingresos suficientes para asegurar el bienestar de sus familias a través de actividades productivas. Estas, además, resultan inadecuadas a las características del recurso suelo que sumado al desconocimiento de la silvicultura, tiene como resultado, una práctica depredadora de los bosques nativos del lugar.

A nivel de políticas gubernamentales, no habían incentivos económicos ni asistencia técnica adecuada. Tampoco acceso a créditos para las comunidades que viven del bosque nativo.

Los subsidios forestales beneficiaban exclusivamente a medianos y grandes productores, orientados a especies exóticas, cada familia cuenta con un terreno de entre 5 y 20 hectáreas, apenas suficiente para criar algunos animales domésticos y producir hortalizas, es decir, lo necesario para el consumo familiar. Es así como estas actividades de subsistencia han desplazado intencionalmente al bosque.

Estos factores, se han traducido en un empobrecimiento creciente de la comunidad, lo que genera una fuerte presión sobre un ecosistema frágil y provoca una migración importante hacia la ciudad, con la fantasía de busca de mejores salarios para superar la pobreza y elevar su calidad de vida.

A su vez, la localidad contaba con El Santuario Cañi, primer parque privado en Chile manejado por una institución no gubernamental y sin fines de lucro, propuesto para el reconocimiento del múltiple valor del bosque antiguo y dedicado a la educación, ecoturismo y la restauración ecológica.

## 7.- Mercado hacia el cual se dirige el proyecto

El proyecto está dirigido a personas que sientan un gran amor por la naturaleza y que cuenten con una condición física apta para la realización de caminatas, de un grado de dificultad medio.

### VISITANTES TOTALES SEGÚN PROCEDENCIA Y AÑO

	1997	1998	1999	2000	2001	2002	TOTAL
Chile	67	76	73	98	196	65	575
Resto América	59	41	74	86	183	49	492
Europa	16	41	15	92	192	47	403
Oceanía	3	1	2	16	13	4	39
Asia	0	0	0	0	11	3	14
Africa	0	0	0	7	1	0	8
???	18	128	33	13	39	0	231
<b>TOTAL</b>	<b>163</b>	<b>287</b>	<b>197</b>	<b>312</b>	<b>635</b>	<b>168</b>	<b>1762</b>

## 8.- Año de inicio y estado actual

Año de Inicio: 1997

Situación Actual Productos y/o Servicios:

- Refugio Base: está en buenas condiciones. Generalmente hay uno de los tres guías a cargo de éste y de la atención de público. Tiene una sala de reuniones, un centro de información para el turista y una sala de ventas.

Este refugio es el punto de partida de los grupos que suben al Santuario y está situado a 21 Km. al este de Pucón por el camino a Huife. También funciona como sala de clases pues se reciben colegios, instituciones e interesados en los programas de educación ambiental que se ofrecen.

- Vivero: El vivero está en pleno funcionamiento. Los guías se capacitaron como viveristas, siendo ellos los encargados de la recolección de semilla, germinación y su comercialización.

También se ofrece asesoría técnica a quienes lo requieran.

- Refugio Aserradero: se encuentra a los pies del Santuario y se construyó también con financiamiento del Fondo de las Américas. Tiene forma octogonal con un ala rectangular a la entrada. En esta ala hay dos mesones con utensilios básicos de cocina (platos, ollas, cubiertos, vasos, etc.). Al centro hay una estructura en piedra para hacer fuego con una campana que permite que el humo salga del Refugio. A los costados se encuentran bases de madera para alojarse y además existe una cocina a leña que funciona perfectamente.

Este refugio sirve como casa del guardaparques en la temporada alta de turismo y para que pernocten los turistas u delegaciones que visitan el parque por más de un día tanto en verano como en invierno.

- Senderos: existe una huella señalizada por donde caminar, que en general es delgada. El terreno bastante escarpado en algunos tramos, en ocasiones la vuelve difusa, sobretodo para el acceso a algunas lagunas. No tiene ningún tipo de infraestructura; por ejemplo, escaleras, de modo de no intervenir en el medio ambiente.

## **9.- Financiamiento y organismos participantes**

Organismos participantes:

Aporte solicitado al Fondo : \$26.206.000  
Costo Total del Proyecto : \$83.591.000

## **10.- Innovación del proyecto en:**

### **10.1 Desarrollo participativo del producto turístico**

Dentro del concepto de sustentabilidad, del Proyecto Cañi, es que la comunidad haga suyo el concepto de desarrollo. Como muestra de ello, el equipo de guías Cañi ha sido cada vez más un beneficiario-ejecutor, participando en la elaboración de diagnósticos, así como en el diseño de contenidos y actividades de capacitación y seguimiento. Además ha sido un ejecutor de los proyectos. Es responsable de realizar y registrar las actividades de capacitación hacia la comunidad, como también del acompañamiento y seguimiento posteriores.

### **10.2 Apoyo al desarrollo de microempresas**

Con la temporada alta de turismo, se ofrece a los turistas un paquete con alimentación incluida, la cual es preparada por dos personas de la comunidad de Pichares.

Para el transporte de los turistas, también se contacta a un conductor de la Villa de San Pedro, villa que se ubica a 1,5 km. de Pichares.

### **10.3 Revalorización del entorno y sustentabilidad**

"Conservación, una vía de desarrollo": uno de los pocos proyectos en Chile donde el desarrollo local está planteado a partir de la conservación y tiene como meta proteger un cordón cordillerano caracterizado por una gran biodiversidad y belleza excepcional, siendo un recurso privilegiado para el ecoturismo, la educación, concientización, restauración y fomento de usos alternativos de manejo del bosque.

Es un proyecto basado en la comunidad, ayudado por filántropos de la vida silvestre y manejado por la Fundación Lahuén. Se ha convertido en un modelo de promoción activa de la educación ambiental, ecoturismo (principalmente a través de la hostería ÉCOLE), entrenamiento de guías locales, vivero de plantas nativas y recolección de semillas como labores alternativas a la tala de árboles para los campesinos locales. Para mantener su protección al máximo, el Cañi no permite caminos, estructuras permanentes o tala de árboles, aceptando sólo el acceso humano a pie.



#### **10.4 Actividades turísticas**

Actividades Actuales:

Esparcimiento (caminatas, observación de flora y fauna, fotografía); vinculadas al ambiente natural (visita a sitios naturales, contemplación del paisaje, observación de flora y fauna, turismo de aventura, ecoturismo).

Actividades Potenciales:

Esparcimiento (paseos a caballo); deportivas (escalamiento, escalada libre).

#### **11. Experiencias derivadas de este proyecto**

La experiencia nos ha enseñado que el turismo sustentable, con apoyo técnico financiero, es una alternativa viable, con participación de las comunidades locales, creando fuentes alternativas de empleo, elevando el nivel de ingresos y mejorando la calidad de vida de los residentes. Una de las principales falencias de este tipo de iniciativas es la promoción, por lo que una sugerencia o propuesta es exactamente lo que el fondo de las Américas está en proceso de implementar: la creación de una red de turismo comunitario sustentable.

#### **12. Lista personas o contactos relevantes**

Nicole Mintz Saraffe, Directora Fundación Lahuén, Orrego Luco 054, Providencia, Santiago. Fonos: 2314443 y 2332690 (Restaurante El Huerto) y 2520243 (Librería Gaia).

Grupo de Guías Cañe, Casilla 256, Pucón. Camino a Huife, km. 21, Pichares.

Manuel Antonio Venegas Roa, fono 98373928. Secretario.

Roberto Carlos Sanhuesa Arévalo, 99313846. Tesorero.

## **V. PROYECTO: RED DE PARQUES COMUNITARIOS MAPU LAHUAL (TIERRA DE ALERCES) (REGIÓN DE LOS LAGOS)**

### **1.- Localización geográfica**

Región de Los Lagos, sector sur costero de la provincia de Osorno.

### **2.- Ejecutor**

En la elaboración y formulación de esta iniciativa participaron dirigentes indígenas y el ingeniero forestal Sr. Luis Cárdenas.

Organismos Asociados:

- Junta General de Caciques
- Conaf Décima Región
- Conado Décima Región
- Sernatur Décima Región

### **3.- Descripción general del proyecto**

El objetivo de este proyecto fue contribuir a la sustentabilidad ambiental y cultural de los bosques nativos en el sector sur costero de la provincia de Osorno, mediante el establecimiento de una red de parques comunitarios MAPU LAHUAL. Para esto se propuso establecer áreas de conservación en las distintas comunidades que dieron origen a la Red de Parques Comunitarios Mapu Lahual; contribuir a la diversificación productiva, incorporando a las comunidades indígenas huilliches en la gestión etnoturística del ecosistema; realizar senderos turísticos de interpretación en las distintas áreas de conservación y construir 4 centros de Educación Ambiental y Cultural.

Red de Parques Comunitarios MAPU LAHUAL nació con el interés de incrementar los ingresos de las familias de las comunidades mediante la diversificación de su actividad productiva, tendiendo hacia la actividad etnoturística. Además las familias y su comunidad entenderán el valor del recurso bosque, no sólo como una alternativa a corto plazo, sino como un recurso sustentable en el tiempo y de valor para su estilo de vida y para otros que lo quieren conocer.

La propuesta apostó a rescatar la relación ancestral que ha tenido el pueblo Mapuche Huilliche con su bosque a través del trabajo mancomunado y participativo de las 6 comunidades indígenas quienes fueron los beneficiarios directos del proyecto. Adicionalmente, existía el interés de generar como impacto la concientización de la población de sus alrededores y turistas en la conservación del entorno natural.

Resultados del Proyecto:

- Creación de 5 nuevas áreas silvestres de conservación Mapu Lahual distribuidas en el sector sur costero de la provincia de Osorno.
- Formación de Asociación Indígena Mapu Lahual del Butahuillimapu.
- 6 comunidades indígenas capacitadas en turismo SERNATUR.
- Viaje de intercambio con Chiloé.
- 4 centros de educación ambiental y cultural construidos.
- Implementación de 5 bibliotecas de consulta ambiental y cultural.

- Diseño y trazado de 5 senderos de interpretación ambiental y cultural.
- Senderos aptos para el tránsito de turistas.

#### **4.- Historia de su ejecución**

El proyecto se entiende como parte integral de la estrategia de desarrollo indígena del sector Sur Costero de la Provincia de Osorno, en torno a la cual las comunidades participan del Programa Manejo Forestal para un Desarrollo Sustentable en las Comunidades Indígenas de la Cuenca del Río Hueyelhue que incorpora las variables de ordenamiento y gestión territorial. En ese orden se insertan las áreas silvestres protegidas al interior del territorio de las comunidades.

Por su parte la experiencia de la comunidad Maicolpi en la ejecución del Proyecto Diseño e implementación del Parque Comunitario Mapu Lahual de Maicolpi (Primer concurso FBT, WWF, Codeff año 2000) , su relación con el bosque y la gestión turística del ecosistema que desde 10 años realiza permitió la formulación del proyecto de etnoturismo Red de Parques Comunitarios Mapu Lahual.

#### **5.- Estrategia de intervención**

Los bosques naturales presentes en la cordillera de la costa, Provincia de Osorno, Décima Región, pertenecen a los denominados Templados Húmedos, cuyos principales tipos forestales presentes son el “siempreverde”, caracterizado por su alto valor en términos de biodiversidad, “alerce” bosques puros y en asociaciones con especies de siempreverde y bosques de “olivillo costero”, distribuidos a lo largo del litoral. El estado en que se encontraba este recurso, en los sectores más accesibles, era en general, de un avanzado deterioro, debido principalmente al desmonte para la agricultura y ganadería, extracción selectiva de madera y uso del fuego.

La cordillera de la Costa de la Décima Región ha emergido como una prioridad para su conservación por su alta biodiversidad y endemismo, reconocido como uno de los 200 ecosistemas mundiales que concentran elementos de biodiversidad únicos en el planeta.

Estrechamente vinculados a este ecosistema, se encontraban las comunidades indígenas quienes, sometidos a lo que en estricto rigor se denomina una “Economía de Subsistencia”, hacían uso de prácticas inadecuadas en el manejo de sus recursos naturales, bosque nativo principalmente el Alerce, especie por acción antrópica se encuentra vulnerable y por esto protegida por ley. La sobreexplotación de este recurso, sumado a las características topográficas y edáficas del terreno, está provocando serios procesos erosivos que repercuten fuertemente en la productividad de los predios de las familias Huilliches, algunos de los cuales ya no generaban beneficios suficientes para las familias afectadas.

Sin embargo, la zona cuenta con importantes áreas con bosque nativo con escasa intervención, que se ubican principalmente en el sector sur costero de la provincia de Osorno, en las cuencas de los ríos, Maicolpi, Hueyelhue, Colguaco, Manquemapu, y San Pedro, áreas de influencia de las comunidades que participan del proyecto. El bosque nativo se extiende como un paño de vegetación y biodiversidad continua, sin redes camineras que lo crucen, aspecto que podría eventualmente cambiar con la construcción de la carretera costera. De ahí la importancia de conservar e incorporar la variable etnoturismo para diversificar la actividad productiva de las comunidades y lograr la consolidación de una estrategia de desarrollo etnoturística liderada por las propias organizaciones indígenas.

## 6.- Factores que impulsaron la ejecución del proyecto

Se espera incrementar los ingresos de las familias de las comunidades mediante la diversificación de su actividad productiva, tendiendo hacia la actividad etnoturística. Además las familias y su comunidad entenderán el valor del recurso bosque, no sólo como una alternativa a corto plazo, sino como un recurso sustentable en el tiempo y de valor para su estilo de vida y para otros que lo quieren conocer.

Se pretende rescatar la relación ancestral que ha tenido el pueblo Mapuche Huilliche con su bosque a través del trabajo mancomunado y participativo de las 6 comunidades indígenas quienes serán los beneficiarios directos del proyecto. Adicionalmente, se pretende generar como impacto la concientización de la población de sus alrededores y turistas en la conservación del entorno natural.

Se espera mantener el ecosistema de los bosques de la cordillera de la costa, en especial la conservación de bosques de Alerces y Olivillo Costero.

## 7.- Mercado hacia el cual se dirige el proyecto

El proyecto está dirigido a personas que sientan un gran inclinación por la naturaleza y que cuenten con una condición física apta para la realización de caminatas, de un grado de dificultad alto.

## 8.- Año de inicio y estado actual

Año de inicio: 2001

## 9.- Financiamiento y organismos participantes

Organismo Ejecutor	Bosque Templado	Destinatarios	Organizaciones Colaboradoras	Total
422.750	15.000.000	7.330.000	6.260.772	29.013.523

## 10.- Innovación del proyecto en:

### 10.1 Desarrollo participativo del producto turístico

La participación de las comunidades es directa, vale decir son ellas las ejecutoras del proyecto en cada localidad. En este sentido, es importante señalar que aun cuando para todos los efectos legales la ejecución del proyecto es asumida por la comunidad Maicolpi, se estableció una comisión financiera – administrativa que estará compuesta por los presidentes de cada comunidad, un miembro de la Junta General de Caciques y los Servicios Públicos.

Las funciones de esta comisión serán la de velar por la gestión del proyecto, siendo responsable por el eficiente uso de los recursos asignados y por diseñar/ elaborar los estatutos de la asociación indígena MAPU LAHUAL del BUTAHUILLIMAPU, que será en definitiva la organización que proseguirá la administración y difusión de la Red, donde quedaran debidamente establecidos los mecanismos de participación en la administración y gestión de los servicios turísticos y de los ingresos generados a futuro.

## **10.2 Revalorización del entorno y sustentabilidad**

### ***Contribución a la conservación de áreas naturales.***

La Red de Parques Comunitarios se distribuye en la cordillera de la costa de Osorno, caracterizada por su alto grado de endemismo de su flora y fauna, siendo considerada como uno de los 25 sitios mundiales prioritarios para la conservación, reconocido por el World Wildlife Fund y el Banco Mundial como uno de los 200 ecosistemas mundiales que conservan elementos de biodiversidad únicos en el planeta y que por lo tanto requieren esfuerzos mundiales para su conservación.

El proyecto considera como objetivo la creación de parques silvestres al interior de las áreas de influencias de las comunidades indígenas, allí el bosque nativo se extiende como un paño continuo de vegetación, distribuidas en mas de 45.000 mil hectáreas, sin caminos, conectadas solo vía marítima y por largas y exuberantes huellas cordilleranas.

El proyecto considera en cada localidad, la construcción y operación de centros de Información Ambiental y Cultural Huilliche, cuya forma octagonal, rescata el diseño de la ruka (casa tradicional huilliche) y está construida en su totalidad con madera nativa, especialmente alerce. (tejuelas de alerce)

## **10.3 Actividades turísticas**

### **Actividades educativas**

Métodos y técnicas para interpretación patrimonio cultural-natural:

- Muestras culturales: Eventos donde se presenta la gastronomía autóctona y juegos (palín). Se realizan dos muestras anuales: mes diciembre de carácter interno entre las comunidades y abierta al turista y en el mes de febrero.
- Señalética de interpretación ambiental en castellano y chesungun: (senderos, árboles (descripción científica).
- Guías turísticos: dirigentes de la comunidad.

## **VI. PROYECTO: “TURISMO SUSTENTABLE EN CALETA EL MANZANO, COMUNA DE HUALAIHUE” (REGIÓN DE LOS LAGOS).**

### **1.- Localización geográfica**

Desde Puerto Montt se accede al lugar por la carretera austral hasta la caleta La Arena por camino de tierra (38 kilómetros). En esta caleta se toma el trasbordador que cruza el estuario de Reloncaví y que conduce hasta Caleta Puelche. La caleta el Manzano se ubica a 36 kilómetros de distancia desde caleta Puelche, localidad en la cual comienza la Comuna de Hualaihue, luego de transbordar 30 minutos por el estuario de Reloncaví.

### **2.- Ejecutor**

El proyecto es llevado a cabo por el “Sindicato de trabajadores independientes, pescadores artesanales, buzos mariscadores y ramos similares caleta El Manzano”, grupo que se ubica en la localidad del Manzano, comuna de Hualaihue, provincia de Palena. El sindicato está compuesto por 36 personas, de las cuales 6 son mujeres.

### **3.- Descripción general del proyecto**

El Manzano es una localidad que posee una bahía protegida y un muelle. Ambos elementos la favorecen como caleta para pesca artesanal.

Sus condiciones geográficas la hacen favorable para la extracción y cultivo de recursos bentónicos bivalvos tales como almeja, choros, choritos, cholgas y navajuelas. Actualmente sólo se trabaja la pesquería de la merluza del sur.

La cordillera de los Andes se presenta poblada por bosque del tipo “siempreverde” y también del bosque de alerce, lo que es un atractivo turístico y natural importante. Así, este proyecto promueve la belleza escénica de la localidad y sus alrededores.

Organizaciones y actores públicos y privados

En la localidad del Manzano existen 15 organizaciones comunitarias funcionando: 3 sindicatos de pescadores; 4 clubes deportivos; 3 talleres de mujeres de manualidades (PRODEMU); 3 juntas de vecinos; club de tercera edad; comité de salud.

La situación que pretende abordar el proyecto es la deteriorada situación socioeconómica en que viven los habitantes de la caleta El Manzano. Su principal actividad es la pesca de la merluza austral, que con el actual sistema de cuotas les permite trabajar sólo un día al mes. Por otro lado, no existen otras alternativas laborales para las familias.

El sindicato de pescadores es dueño de un terreno de 1.250 metros, ubicado en el sector de la playa de la localidad, lugar donde se implementó una zona de camping habilitada con sitios, fogones, quincho y cuatro baños. Se utilizó tejuelas de alerce con el fin de dotarlo de identidad local.

Además de ofrecer el servicio de camping, se generan y entregan otros servicios turísticos como:

- Pesca deportiva en el mar
- Paseos en lancha por fiordos, traslado a termas

- Realización de curantos

### **Objetivos**

- Promover en la localidad de caleta El Manzano la generación de actividades productivas de tipo sustentable y con respeto al medio ambiente.
- Generación de ingresos alternativos para las familias de la localidad derivados del rubro turístico.

### **Resultados**

- Camping habilitado, sitios, baños, luz, etc.
- Socios capacitados en pesca deportiva y guías de turismo.
- Personas capacitadas en administración y contabilidad básica.
- Productos turísticos definidos y operando.
- Servicios turísticos promocionados.
- Dirigentes organizando y conduciendo la operación del camping y la entrega de servicios.

### **Actividades**

- Cotización y confección de planos del camping.
- Compra de materiales para construcción del camping.
- Presentación y solicitud de permisos sectoriales.
- Curso de Guías de Turismo y pesca deportiva de mar.
- Construcción del camping.

## **4.- Historia de su ejecución**

El proyecto nació por una iniciativa autogestionada por el sindicato y se canalizó a través del programa Chile Costa 2000, que fue confeccionado por la consultora Pupelde, empresa que asesora a este sindicato.

El Fondo de las Américas financió el proyecto, el cual se encuentra en su etapa final, para ser finalizado en el mes de octubre.

## **5.- Estrategia de intervención**

El proyecto se enmarcó dentro del tema de diversificación productiva sustentable, incorporando en los pescadores de este sindicato actividades de prestación de servicios en el tema turístico de pesca deportiva y camping.

Con el tema de la pesca deportiva, los participantes mantienen su actividad pesquera artesanal de merluza y extracción de mariscos y a la vez les permite otorgar servicios de pesca en sus propias embarcaciones, durante el verano y, si es que se amerita, durante todo el año, dado que la pesca deportiva de mar no posee veda como ocurre en los ríos.

En relación a los conflictos ambientales están los heredados de la tala indiscriminada del alerce, y de la explotación no regulada de los recursos marinos. También existe un mal manejo de los residuos domiciliarios.

## 6. Factores que impulsaron la ejecución del proyecto

El proyecto fue iniciado por factores de tipo económico y social en el sentido de incorporar nuevas prácticas en los pescadores y aumentar la mano de obra y el empleo en el sector. Esto sumado a la belleza paisajística que posee el lugar y la afluencia de turistas nacionales y extranjeros que llegan a la comuna en el verano.

El origen de la población de ya hace cuatro o cinco generaciones es proveniente de Chiloé y Llanquihue.

La localidad de El Manzano está marcada en su desarrollo productivo por una tradición pesquera artesanal: según los habitantes de la localidad, en los años 50 y 60 extraían el toyo para aceite y, anterior a esto, históricamente han explotado los recursos bentónicos reflejado en la existencia de conchales en los alrededores. Paralelo a esto durante más de 150 años la explotación del alerce fue una fuente importante de ingresos y de desarrollo para la localidad.

La explotación durante años ha generado una escasez de recursos en el sector. Para el caso de los bentónicos, se pretende modificar esta situación con la obtención de un área de manejo para el sindicato.

Actualmente, según antecedentes del Plan de Desarrollo Sustentable, la economía de la localidad se basa en la pesca artesanal de la merluza, congrio y recursos bentónicos, con menor impacto en la agricultura de subsistencia y actividad forestal campesina (leña y madera no elaborada). Los datos de la ficha de Caracterización Socioeconómica CAS II indican que la mayoría de la población se encuentra en situación de pobreza e indigencia.

## 7. Mercado hacia el cual se dirige el proyecto

El grupo objetivo de este proyecto es básicamente el turista nacional y extranjero que busca lugares naturales para la pesca deportiva y turistas que deseen pernoctar en el lugar, dado que la oferta de alojamiento en la comuna es escasa.

## 8. Año de inicio y estado actual

El proyecto se inició en octubre del 2001 y termina en octubre de 2002. Los servicios de turismo seguirán en forma sostenida.

## 9.- Financiamiento y organismos participantes

Fondo de las Américas	Municipalidad de Hualaihue	Gobierno Regional	beneficiarios	TOTAL
\$ 8.000.000	\$ 500.000	\$ 1.500.000	\$ 500.000	\$10.500.000



## **10.- Innovación del proyecto en:**

### **10.1 Desarrollo participativo del producto turístico**

La directiva del sindicato tiene la principal responsabilidad del proyecto tanto en su etapa de ejecución como de operación. Para esto cuenta con la asesoría de la consultora Pupelde, la que gestiona las acciones de ejecución del proyecto y además capacita a la directiva y sus socios.

13 hombres que fueron capacitados en el tema de turismo y pesca deportiva, los cuales, ofrecerán servicios de arriendo de cañas y embarcaciones. Cuentan con cañas, waders, equipos de radio marinas, chalecos salvavidas y chalecos de pesca. Las mujeres del sindicato, por su parte, manejarán el fogón del camping, para lo cual se capacitarán durante el mes de septiembre. También se capacitará en conceptos básicos de Administración y Contabilidad.

La organización participante ha trabajado permanentemente en el proyecto; fue autogestionado por el sindicato, además de encargarse de la construcción del camping.

### **10.2 Apoyo al desarrollo de microempresas**

La organización debió realizar la tramitación de iniciación de actividades comerciales para la prestación de servicios de camping y pesca deportiva, de tal manera de pasar a ser una empresa formal y tributar estas actividades, con el objeto de poder recibir en un periodo siguiente franquicias vía Sence o poder contratar a sus asociados con la consecuente mejora en la calidad de vida futura de ellos en cuanto al tema de acceso a la previsión y salud.

### **10.3 Revalorización del entorno y sustentabilidad**

El proyecto está enmarcado dentro de las actividades al aire libre, en contacto con la naturaleza, con respeto a las comunidades locales y sus costumbres, la pesca deportiva es en general de “pescar y liberar” con el objeto de mantener los stocks de peces en el sector para las futuras actividades de pesca y a su vez respetando la legislación pesquera al respecto (numero de piezas por pescador, carnet de pesca deportiva, etc.).

En el camping, aparte de ofrecer servicios de alojamiento, se ofrecerán servicios de alimentación de platos típicos de gastronomía de recursos marinos y repostería típica del sur de Chile.

El sindicato de pescadores de El Manzano mantiene vínculos permanentes con los otros dos sindicatos de pescadores de la localidad “Punta Quillón” y “San Pedro del Manzano”, lo cual brinda sostenibilidad al proyecto.

### **10.4 Actividades turísticas**

Las actividades que están involucradas en el proyecto son senderos guiados hacia el Fiordo de Quintupeu, Fiordo Cahuelmó, Península de Ayacara y Río Huequi, servicios de pesca deportiva de mar y río y comidas típicas.

### **11.- Experiencias derivadas de este proyecto**

Uno de los aspectos relevantes del proyecto es la capacitación y empoderamiento de los participantes en el tema de cuidado de los recursos naturales, especialmente en el tema de peces para las actividades de pesca deportiva como una actividad sustentable en el tiempo.

### **12.- Lista de personas o contactos relevantes**

Bernardo Ugalde, Monitor experto en pesca deportiva recreativa.  
Juan Carlos Jiménez, Gobierno Regional Décima Regional de los Lagos.  
Miguel González, Localidad del Manzano.  
Eduardo Sanhueza, Alcalde I. Municipalidad de Hualaihue.

## CONCLUSIONES

A modo de reflexiones finales, parece necesario tener una mirada global de la realidad de cada iniciativa ecoturística en Chile a fin de comprender a cabalidad sus resultados. En este sentido, la sistematización de cada una amerita reconocimiento como una herramienta de aprendizaje, replicable a otros proyectos turísticos futuros.

Una primera observación conclusiva de este documento es que para el desarrollo del turismo comunitario, resulta vital que se considere el **carácter multifuncional** del espacio rural, esto es, el potencial que tiene para generar renta y empleo, proteger los recursos naturales, la diversidad de culturas y favorecer la ocupación equilibrada del territorio. Reconociendo esta característica cambia la percepción tradicional que existe del medio rural, entendido como un espacio únicamente productivo en lo agrícola y en lo pecuario, a una visión que considera también su carácter recreativo y cultural.

Desde una perspectiva local, la existencia de opciones productivas no diversificadas y agravadas por la escasa extensión de sus tierras, la mínima capacidad de acceder a tecnología que permita aumentar su productividad, la imposibilidad de mantener a sus familias unidas en torno a su predio provocando la emigración hacia las ciudades y la deficiente generación de ingresos por concepto de la agricultura, su actividad principal, hace del turismo una interesante alternativa.

Desde una perspectiva regional, el problema se traduce en la existencia de zonas subutilizadas en las que resulta difícil – por no decir imposible – la incorporación de las comunidades rurales a los esfuerzos modernizadores y de desarrollo regional, a pesar de los esfuerzos realizados por la autoridad pública. La propuesta representa una posibilidad de incorporar zonas subutilizadas, lo que aumentaría el empleo, preferentemente en zonas deprimidas del territorio rural. Sin duda, a nivel regional esta propuesta debe ser complementada con otras actividades que permitan la generación de actividades productivas alternativas a la agricultura.

Es turismo comunitario tiene algunas ventajas sobre otros sectores, como el ser una de las pocas industrias adecuadas para áreas remotas y/o subdesarrolladas, y para terrenos marginales. Es un sector relativamente intenso en mano de obra, con escasas posibilidades de que las personas sean reemplazadas por nuevas tecnologías y capital, puede diversificar las economías rurales basadas en la agricultura y se basa en recursos renovables (vida silvestre y hábitat). En este sentido, el turismo puede ayudar y “despertar” a comunidades rurales que han perdido toda esperanza de desarrollo en nuestro país.

Por otro lado, el ecoturismo en nuestro país ha ido creciendo a una velocidad cada vez mayor, lo cual ha dificultado la planificación hacia un desarrollo sustentable. Lamentablemente, los esfuerzos de los agentes de desarrollo turístico traducidos en una serie de proyectos comunitarios, aunque deben ser reconocidos como pioneros en la materia, no pueden ser considerados como exitosos por el alto porcentaje de fracasos, luego de que han sido elaborados con o como parte de iniciativas asistidas y financiadas por agentes externos.

De esta manera, lo anteriormente señalado tiene un aspecto ético que debe dar cuenta. En definitiva, nos induce a la siguiente pregunta: ¿Es posible comprometer el tiempo, las expectativas y la energía de las comunidades rurales en un determinado proyecto de turismo constituye una apuesta limitada con escasa probabilidad de éxito? En muchos casos la implementación de este tipo de proyectos en nuestro país ha suscitado frustración más que beneficios.

De los aprendizajes generados en el acompañamiento de las iniciativas financiadas, podemos señalar que los enfoques de una estrategia de gestión turística en los proyectos deben rescatar:

- ✓ una **concepción de diversificación productiva**;
- ✓ la **participación de las comunidades** y generación de **redes de fomento** para el turismo;
- ✓ la comprensión de la estrategia turística como un **ciclo** desde el establecimiento de infraestructura hasta la comercialización de productos y servicios turísticos, incluyendo la generación de planes de conservación de los recursos naturales y culturales;
- ✓ la **igualdad de oportunidades** entre hombres y mujeres que visibilice el trabajo de las mujeres y promueva su incorporación en la dirección y toma de decisiones de los emprendimientos instalados;
- ✓ la **validación y recuperación** de la cultura local y;
- ✓ la comprensión de que la estrategia de gestión turística representa una herramienta poderosa para la conservación ambiental y cultural de las comunidades involucradas.

Asimismo, mediante el análisis de experiencias exitosas del Fondo de las Américas, es posible concluir que la consolidación de las iniciativas de turismo rural depende de los ejecutores y de la capacidad organizativa de la comunidad local, pero también requiere de una clara conciencia y voluntad política del estado para apoyar estas alternativas de desarrollo.

Por otro lado, se deben visualizar los territorios donde ocurren las relaciones humanas y sociales, como ecosistemas complejos y frágiles, así como asegurar que las iniciativas productivas, tendientes a generar ingresos y desarrollo, no terminen destruyendo los propios recursos naturales y culturales con los que éstas cuentan y en los que se basan.

En cuanto a la promoción, la gran mayoría -por no decir todos los proyectos de turismo comunitario en Chile- requieren y demandan asistencia y ayuda para promocionar sus productos y/o servicios turísticos. En este sentido, la asistencia del gobierno para proveer información actual sobre proyectos ecoturísticos por Internet y en forma impresa en puntos estratégicos de entrada turística, es crucial para el avance promocional de este tipo de turismo.

Ahora bien, con el objeto de ampliar la probabilidad de éxito a largo plazo de futuras iniciativas, es importante establecer principios que deberían considerarse para cualquier proyecto de turismo comunitario. De esta forma, se sugieren a modo de resumen las siguientes etapas de acuerdo a los aprendizajes obtenidos:

### **Etapa 1: Reflexionar acerca de la viabilidad del proyecto**

#### **Recomendaciones**

Es importante no perder tiempo y crear expectativas en circunstancias en que existen altas probabilidades de fracasar. Antes de iniciarse en el tema del ecoturismo se debe verificar, a través de un diagnóstico, que el sitio es adecuado y que se cumplen ciertos requisitos fundamentales como:

- Identificar si la localidad cuenta con recursos turísticos, naturales y/o culturales, suficientes para ofrecer al mercado y para atraer visitantes.

- Estudio de la potencialidad del mercado, la competencia, la duración del viaje de traslado, la disponibilidad de alimentación, la posibilidad de asociaciones con otros actores locales, entre otros, a fin de aclarar si el turismo es la alternativa de desarrollo apropiada para la localidad estudiada.
- Análisis detallado de los aportes que la comunidad puede proporcionar al proyecto antes de hacer cualquier inversión. Quizás, es posible que ellos mismos puedan conseguir recursos económicos o aportar con su capacidad de trabajo en las etapas de construcción de infraestructura o colaborar con ciertos materiales que abaratan costos.
- Un proyecto con una duración de alrededor de un año, a fin de desarrollar cabalmente la dimensión económica, ambiental, social y comunitaria de la sostenibilidad. Se requiere de un tiempo suficiente y de un compromiso a largo plazo con las comunidades donde se interviene, en tanto se trata de acciones complejas y de objetivos sociales, naturales y culturales relativamente largos.

## **Etapas 2: Proyecto participativo y comprensión de las capacidades de la comunidad.**

### **Recomendaciones**

Los siguientes puntos están abocados a que la comunidad pueda influir, manejar y beneficiarse del ecoturismo:

- Definir el problema que da origen al proyecto a partir de las vivencias que la comunidad interpreta como negativas, pero prestando debida atención también a sus potencialidades.
- El proyecto debe diseñarse con el aporte del organismo ejecutor, las municipalidades, los gobiernos locales y, en especial, de la comunidad, para lo cual es necesario crear espacios de participación para que ésta aporte y se involucre en la realización de un mejor trabajo.
- Evaluar la estructura comunitaria y la asociación entre la comunidad, de modo de conocer quién o quienes toman las decisiones. El trabajo con los líderes de las comunidades es una efectiva herramienta para la creación y fortalecimiento de capacidades, en la medida que colaboren a que los habitantes de los territorios se comprometan con el turismo.
- Se debe considerar la capacitación como un proceso continuo y no como actividades individuales sin conexión entre sí. Una sola actividad no es suficiente para producir un proceso de aprendizaje significativo en la comunidad. Junto a esto, se requiere evaluar los contenidos de acuerdo a las necesidades y requerimientos de los participantes directos.

## **Etapas 3: Cohesión de los actores que intervienen en el territorio**

### **Recomendaciones**

Es usual encontrarse con intervenciones de diversas temáticas (sociales, ambientales, etc.), trabajando en forma paralela y en el mismo territorio, pero con ningún tipo de articulación entre ellas.

- Establecer alianzas con el municipio en pro de la anhelada sostenibilidad. Los gobiernos municipales juegan un papel muy importante en cuanto son facilitadores y negociadores de sus comunidades. Asimismo, la articulación con redes locales, regionales o nacionales de ofertas similares promueve una oferta variada desde la base asociativa.

- Definir metas en conjunto con los actores involucrados, facilitando la cohesión y también el trabajo grupal. De lo contrario, es posible que se desarrollen productos turísticos resultantes de la acción aislada de algunas familias, por lo general, condenadas al deterioro progresivo.

#### **Etapa 4: Comercialización efectiva**

##### **Recomendaciones**

Los proyectos deben basarse en una comprensión de la demanda y las expectativas del consumidor y en la forma de ofertar el producto de manera efectiva en el mercado. En este sentido, el proyecto debe fomentar:

- Realizar una evaluación de mercado para apoyar la óptima planificación de las acciones y estrategias a seguir en la difusión del proyecto y actividades de promoción, y para determinar el tipo de turista (y su perfil) que demandará servicios y productos turísticos.
- Una difusión permanente a través de la articulación con diversos actores públicos y/o privados, con el objeto de fomentar la continuidad de las iniciativas.
- La elaboración de materiales (libros, cartillas, dípticos, páginas Web, videos promocionales, etc.) para darle sostenibilidad a los proyectos, ya que la difusión se liga con el objetivo de la comercialización.
- La distribución directa, donde la tecnología de Internet y de las comunicaciones venden directamente a los clientes ahorrándose de entregar una comisión a los intermediarios. La incorporación de una distribución mixta, es decir, venta directa junto a la utilización de ciertos agentes distribuidores especializados en el tema y venta a través de una central de reservas, es recomendable cuando el producto se encuentre en una etapa de consolidación.
- La asociación con otros proyectos de similares características, de modo de incrementar el poder de negociación ante otros agentes y reducir, de esta manera, los costos de promoción y comercialización.

#### **Etapa 5: Experiencia en el desarrollo comunitario**

##### **Recomendaciones**

Muchas veces los proyectos son ejecutados por personas sin estudios adecuados de la estructura comunitaria y de los procedimientos reconocidos como eficaces en otras formas de desarrollo comunitario en distintas partes del mundo.

- Antes de iniciar un proyecto de turismo rural comunitario se debe contratar a expertos con experiencia en el tema, inclusive antropólogos y sociólogos, para evaluar el contexto sociocultural.

Es importante destacar y aclarar que, las anteriores etapas no son pasos secuenciales y deberían considerarse como un todo. Son orientadoras y sugieren las tareas de diseño y ejecución que efectuarán profesionales – técnicos en conjunto con la comunidad.



# Chile

naturaleza que conmueve



Fondo de las Américas – Chile  
Calle Passy 032, Providencia  
Fono: 56 – 2- 6353530



**GOBIERNO DE CHILE**  
SERVICIO NACIONAL DE TURISMO

Servicio Nacional de Turismo  
Av. Providencia 1550  
Fono: 56-2 - 7318533